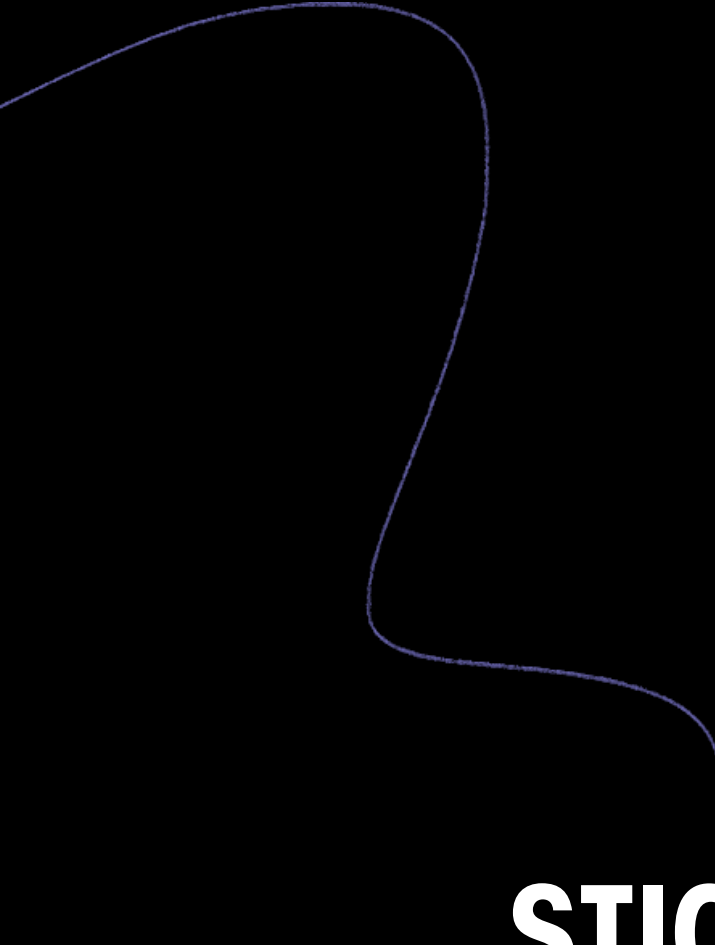




STICHTING PLAYGROUNDS

JAARVERSLAG 2022



INLEIDING

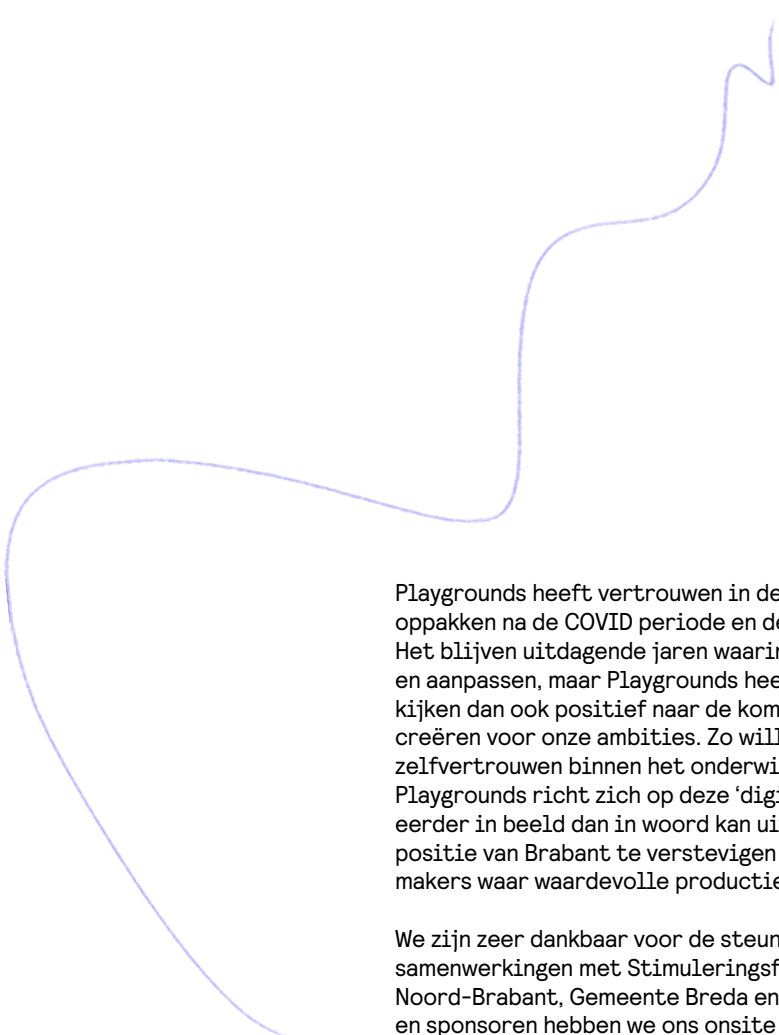
2022 was het jaar waarin Playgrounds de deuren weer volledig kon openen voor het publiek. Waar wij in 2021 nog met veel COVID-maatregelen rekening moesten houden, werden de laatste restricties in het voorjaar van 2022 opgeheven en konden we onze programmering uitvoeren zoals we dat gewend waren. Het publiek vond de weg terug naar Breda, Eindhoven, Berlijn en Amsterdam. Met een nieuwe huisstijl voor The Art Department konden we rekenen op internationale aandacht. De tentoonstelling in de Grote Kerk in Breda bracht een nieuw publiek in contact met Playgrounds. Online introduceerden wij RePlay, ons eigen on demand-kanaal waarin we onderdelen van ons festival online beschikbaar maken. Een mooi gereedschap om binding te houden en nieuwe verbindingen te realiseren met publiek dat niet in staat is te reizen naar één van onze festivals.

Online staat Playgrounds steeds steviger in de schoenen. We hebben de COVID jaren gebruikt om hierin te groeien en online strategieën te ontwikkelen. Nu de fysieke programma's weer lopen zijn de twee werelden, online en offline, op een goede manier naast elkaar komen te staan en vullen ze elkaar aan. Playgrounds ziet veel kansen voor de digitalisering van ons culturele domein als aanvulling op onze fysieke activiteiten, waarin we vooral inzetten op de interactie met het digitale publiek.

2022 bracht ook weer nieuwe uitdagingen. Na een lange pauze was de leegloop van freelancers in de cultuursector duidelijk voelbaar. Toch is het Playgrounds gelukt om in 2022 met een ervaren productieteam de projecten uit te werken. We hebben erop geanticipeerd door vroeger te beginnen met plannen en boeken. Met de grote inflatie die ook doorwerkt in 2023 worden producties uitdagender en zullen er keuzes gemaakt moeten worden. Playgrounds zoekt daarin naar oplossingen die de makers niet raakt en waar we fair pay en fair practice blijven bewaken, dit door scherp in te kopen en het programma flexibel in te zetten.

De oorlog in Oekraïne raakt veel mensen in Europa. We hebben hier in het voorjaar 2022 aandacht aan besteed met onze online community en specifiek met makers uit Oekraïne door hen te betrekken bij onze programmering.

Toegankelijkheid is en blijft een van de grote speerpunten voor Playgrounds. Dat uit zich o.a. in ticketprijzen economische toegankelijkheid (ondanks de inflatie), keuze en inrichting locaties (fysieke toegankelijkheid), online programma (sociaal politieke toegankelijkheid). We hebben in 2022 extra geïnvesteerd in ondertiteling van onze online content om zo ons programma open te stellen voor doven en slechthorenden. Tegelijk hebben we een extern vertrouwenspersoon betrokken bij de organisatie die ook beschikbaar is voor ons publiek en hebben we een Code of Conduct geïntroduceerd waarmee een veilige omgeving creëren voor alle betrokkenen.



Playgrounds heeft vertrouwen in de groei die we weer hebben kunnen oppakken na de COVID periode en de cijfers voor 2023 zien er alweer goed uit. Het blijven uitdagende jaren waarin we steeds snel moeten blijven schakelen en aanpassen, maar Playgrounds heeft bewezen dit goed aan te kunnen. We kijken dan ook positief naar de komende jaren, waarin we ruimte willen creëren voor onze ambities. Zo willen we verder investeren in het creatief zelfvertrouwen binnen het onderwijs en ontwerpend leren bij jongeren. Playgrounds richt zich op deze 'digital natives', de generatie die zichzelf eerder in beeld dan in woord kan uitdrukken. Ook zien we kansen om de positie van Brabant te verstevigen in de creatieve industrie, als plek voor makers waar waardevolle producties tot stand komen.

We zijn zeer dankbaar voor de steun en het vertrouwen die we vinden in de samenwerkingen met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Provincie Noord-Brabant, Gemeente Breda en Cultuur Eindhoven. Samen met de fondsen en sponsors hebben we ons onsite programma weer opgepakt en bouwen we verder aan onze activiteiten en doelstellingen. We hebben de eer om met een fantastisch team te werken die zich met enorm veel liefde en inzet inspannen voor ons programma en publiek. Gezamenlijk hebben we een heel mooi jaar weten te realiseren en daar zijn we heel trots op. We kijken uit naar de komende jaren waarin we verder mogen groeien en ontwikkelen.



PROGRAMMALIJNEN

Voor onze programmering werken wij met overkoepelende programmalijnen. Ze zijn cross-disciplinair, net als onze doelgroepen en hebben ieder een eigen relevantie binnen de beeldcultuur. De lijnen komen terug binnen de activiteiten, reageren op elkaar en bevragen elkaar, waardoor ze de activiteiten onderling verbinden.

S(T)IMULATION ACROSS THE NATION

De hedendaagse beeldcultuur gebruikt verschillende technieken om het publiek te overtuigen. Playgrounds richt zich op de vaardigheden en technologieën die worden ingezet binnen storytelling en het vormen van een goed verhaal, buiten de esthetische vorm om. Het vertellen van verhalen kan op vele manieren. Kunstenaars, wetenschappers en ontwerpers omarmen opkomende technologieën om interactiviteit en immersie te onderzoeken. Hierbij gaat het niet alleen om de overweldigende ervaring van deze nieuwe technologie, maar ook om binnen die ervaring een betekenis te genereren.

Playgrounds heeft het publiek meegenomen in de wijze waarop technologie wordt ingezet bij het vertellen van verhalen. De volgende artiesten waren hiervoor geprogrammeerd:

De van oorsprong uit Jeruzalem afkomstige illustrator en animator **Daniel Wesseik** studeerde aan de animatie-masteropleiding van St.Joost. Dit jaar maakte hij deel uit van de expositie Post-Digital Heritage tijdens Playgrounds Blend 2022 in de Grote Kerk in Breda. Voor zijn AR installatie werd hij geïnspireerd door de zeehond Moby Dick die in 1981 door de stad Breda zwom. Wesseik beschouwt de zeehond niet als verdwaald, maar als moderne profeet van klimaat-verandering. Wesseik zet zijn AR-werelden in op verschillende plekken in Breda als portaal naar een andere dimensie waar nieuwe wezens de voetstappen van Moby Dick volgen.

Regisseursduo **Daniels**, eerder te gast op Playgrounds in Tilburg en Amsterdam, oogsten vele awards met hun geprezen film Everything, Everywhere All at Once. Deze film valt op door het originele en complexe script, naast zeer creatieve toepassingen van de cinematografie. Als geen ander passen zij practical-effects toe, die low-budget worden uitgevoerd, maar zeer doeltreffend zijn. Hierbij komt hun kennis op het gebied van post-digitaal ontwerpen duidelijk naar voren. In het exclusieve interview dat ze gaven tijdens Playgrounds Blend 2022 (terug te zien op Playgrounds Replay) gingen ze hier ook uitvoerig op in.

Everything, Everywhere All At Once, Daniels





BEYOND MOTION: AESTHETICS OF A POST-DIGITAL MOVEMENT

Playgrounds houdt zich al sinds haar eerste editie bezig met de betekenisvorming en relatie tussen de esthetische en technische ontwikkelingen binnen de beeldcultuur. Daar waar de ene een zo realistisch mogelijk digitaal beeld probeert te creëren, grijpt de ander terug naar analoge middelen waarin het handschrift nadrukkelijk aanwezig is. Maar ook zien we makers die dwars door alle media heen gaan en van elke techniek pakken wat op dat moment noodzakelijk is. Digitaal en fysiek lopen door elkaar, beïnvloeden elkaar en wisselen elkaar af.

We noemen nu een aantal kunstenaars die passen in deze lijn:

ZEITGUISED noemt zichzelf een digitale studio met zijn eigen genre-tartende werkruimte dat zich beweegt tussen virtueel, fysiek, abstract, figuratief, generatief, gefabriceerd, conceptueel en low-fi.

Door digitaal werk te plaatsen met en in fotorealistische beelden, is ZEITGUISED een genre begonnen dat sindsdien enorm is gegroeid binnen digitale kunst. Zij maakten het eerste virtuele textiel dat door de V&A is verworven voor hun permanente collectie.

Henrik Mauler is oprichter van ZEITGUISED en gaf tijdens zijn lezing in Blend een mooi overzicht van de stappen die de studio zette in haar onderzoek naar digitale kunst, op het snijvlak van commercieel en autonoom werk. Op dit moment is Mauler aan het onderzoeken hoe hij met behulp van VR en AR kan werken op elke gewenste locatie. Als voorbeeld gaf hij hoe hij op een begraafplaats in AR ter plekke digitale monumenten kon ontwerpen.

In zijn werk begint Bastiaan de Nennie (**Studio Phygital**) vanuit 'pre-digitale realiteit' (de wereld van de dingen) die we vooral ervaren door middel van vormt, kleur en textuur. Eenmaal geselecteerd en gescand, worden componenten uit deze fysieke realiteit gebruikt als bouwstenen voor zijn installaties en sculpturen in een digitale wereld: een 'fysieke' (fysieke + digitale) aanwezigheid gematerialiseerd in de vorm van 3D-geprinte sculpturen. Zeer enthousiast vertelde De Nennie over het voortdurende reizen in en uit de fysieke en de digitale wereld, die vragen oproepen over de dominantie van het materiële over het immateriële en onze overtuiging dat de fysieke structuren echter zijn dan hun virtuele tegenhanger, of dat het fysiek gemaakte authentiek is dan het digitale.

Lorenzo Fonda is een Italiaanse multi-mediakunstenaar. In zijn lezing ging hij in op zijn

ontwikkeling als kunstenaar. Op jonge leeftijd begon hij met skateboarden en maakte zo kennis met een cultuur vol graffiti, muziek en doe-het-zelf-ideeën. In lijn met deze instelling leerde hij zichzelf illustratie, animatie en film maken als autodidact, ook op het gebied van interactieve websites en installaties.

Fonda werkte samen met muurschilder en animator BLU, wat resulteerde in de documentaire Megunica. Tijdens de opnames van de documentaire creëerden Lorenzo en BLU de stop-motionstechniek voor muurschilderingen, die BLU vervolgens naar een ander niveau bracht met zijn baanbrekende korte animatiefilm Muto.

Fonda regisseerde commercials, muziekvideo's, korte films en documentaires en werkte aan verschillende speciale projecten met illustraties, strips en muurschilderingen. Bands waarvoor hij video's regisseerde, zijn onder meer Metronomy, Caribou, Scissor Sisters, Bright Eyes, Jamie Woon.

Op basis van zijn uitstapjes naar VR en 3D, werd hij in 2019 door filmmaker Rodney Ascher aangetrokken als animatieregisseur voor de documentaire 'A Glitch in the Matrix', die vervolgens officieel werd geselecteerd voor Sundance Film Festival 2021.

Een conclusie van zijn Lorenzo's talk was dat je met eenvoudige middelen en een creatieve blik om je heen in staat bent vele verhalen te vertellen.

ANATOMY TOOLBOX: THE ANIMATED BODY AND IDENTITY

De sterke opkomst van social media en de ontwikkelingen binnen de wetenschap tonen het publiek steeds meer de maakbaarheid van het menselijk lichaam en onze (online) identiteit. Het ontwerpen van karakters en hun profiel, naast het toepassen van menselijke eigenschappen (het zogenaamde antropomorfisme) op wezens en objecten, ontwikkelt zich als een ware kunstvorm. Hoe verhouden deze twee aspecten zich tot elkaar. Hoeveel van ons sociale leven speelt zich af in een virtueel bestaan en wat betekent dat voor onze identiteit?

Binnen de programmalijn van de anatomy toolbox hebben wij onder anderen de volgende artiesten geprogrammeerd:

Ngadi Smart is een beeldend kunstenaar en ontwerper uit Sierra Leone, woonachtig tussen Londen, VK en Abidjan, Ivoorkust. Haar praktijk bestaat uit illustratie, fotografie, collage en design.

In haar illustraties laat ze zich inspireren door de vertegenwoordiging van minderheden, het benadrukken van culturele identiteit en rassendiscriminatie, evenals thema's over feminisme en genderrollen. Ze deconstrueert graag de vooropgezette opvattingen van de reguliere samenleving over wat de definities van 'normaal', 'mooi' en 'goed' zijn. Ze heeft geïllustreerd voor The Atlantic, Time Out London, Eastpak, The Guardian, maar ook voor uitgeverijen zoals Penguin's Riverhead Books in NYC en Faber's Children in Londen.

Ngadi Smart



In haar fotografie ligt haar focus op het documenteren van culturen, subculturen en intimiteit. Haar werk gaat vaak over hoe mensen zichzelf identificeren en ervoor kiezen zichzelf voor de lens te presenteren. Sinds kort maakt ze ook werk met een focus op zwarte sensualiteit en cultuur vanuit een Afrikaans standpunt. Ze wil zoveel mogelijk afbeeldingen van Afrikaanse mensen laten zien, en wat het betekent om Afrikaans te zijn. Haar fotografie is gepubliceerd op CNN, British Journal of Photography, Vogue Italia, Atmos Magazine en I.D Magazine.

Taraneh Karimi behaalde haar BA in grafisch ontwerp aan de kunstuniversiteit van Teheran. Ze begon haar carrière als motion graphic designer, maar vanwege politieke sancties in haar thuisland, besloot ze naar Nederland te verhuizen. Ze refereerde tijdens haar lezing meerdere keren naar de positie van de vrouw in haar thuisland en strijdt middels haar illustraties mee voor meer vrijheid voor vrouwen in Iran.

Sinds 2006 is Karimi ook een influencer op sociale media en creëert zij content voor verschillende publicaties, zoals de cover art voor het tijdschrift Character Design, evenals de tutorials voor 3Dtotal en Imagine FX. Haar projecten gaan vaak over invloedrijke verhalen die positiviteit uitstralen.

Onder haar persoonlijke projecten valt onder andere haar indie-game "Lona - rijk van kleuren" die nu beschikbaar is op Steam. Het werd gefinancierd met Kickstarter in de zomer van 2017. De game volgt een meisje dat samen met haar innerlijke monsters gevangen zit in haar kunst.

ETHICAL NARRATIVES

Geen enkel beeld staat op zichzelf. Waar wetenschappelijke feiten worden bevraagd, staan makers ook steeds vaker tussen fictie en non-fictie in en loopt het één steeds makkelijker over in het ander. En terwijl veel groepen gretig gebruik maken van beeld om hun boodschap over te brengen naar de massa, worden er tegelijkertijd talloze mensen monddood gemaakt. In 'ethical narratives' gingen wij in op posities in storytelling met betrekking tot maatschappelijke thema's.

Voor deze programmaliijn was onder andere **Studio Birthplace** geprogrammeerd. Het werk van Studio Birthplace bestaat uit muziekvideo's, promo's, animaties en apps, waarmee zij zich volledig richten op duurzaamheid met thema's als ontbossing, overconsumptie, opwarming van de aarde en de plasticsoep. Het team dat de concepten realiseert voor de studio, heeft hiervoor meegewerkt aan de grootste blockbusters ter wereld, zoals Star Wars en The Avengers tot ze besloten dat het belangrijkste verhaal wat verbeeldt moet worden dat van de liefde voor de natuur moet zijn. Studio Birthplace gelooft in de authenticiteit en kracht van een origineel concept. Een krachtig concept staat boven alles en deze komen tot leven in een combinatie van innovatieve storytelling en de nieuwste technologieën.

Ze sleepten al vele prijzen en erkenningen in de wacht. Recente projecthoogtepunten zijn onder meer Wasteminster voor Greenpeace en Wear Wool Not Fossil Fuel voor Woolmark.



Taraneh Karimi

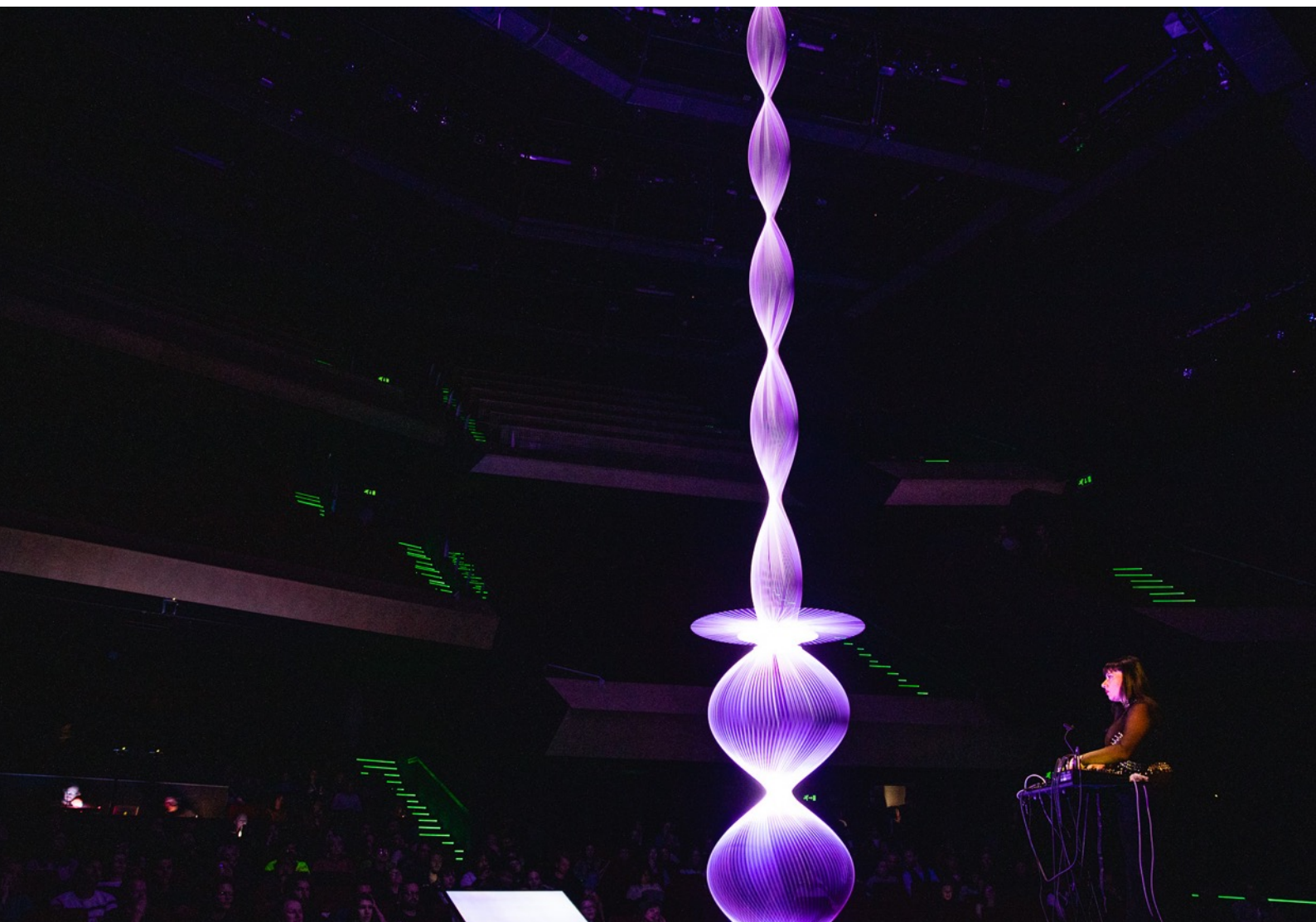
TOEKOMSTVISIE

Playgrounds is heel trots op wat we de afgelopen jaren hebben bereikt. In turbulente tijden is er een mooi programma ontstaan, waarin een vinger aan de pols gehouden wordt bij actualiteiten en huidige crises. Ook kon de organisatie verder professionaliseren en een kick-start maken als online platform.

We hebben de basis van ons programma weten te bewaken in de corona-jaren. De komende jaren zien we als mogelijkheid om vanuit die basis verder te groeien. Zo zetten wij in op onderwijs en zien we kansen om scholieren in het voortgezet onderwijs aan te spreken met op maat gemaakte content waarmee wij ontwerpend leren (kennis en verhalen delen via beeld) kunnen stimuleren. Door in te zetten op beroepskeuze, en de creatieve sector als mogelijkheid te presenteren voor een succesvolle carrière, werken we aan een diverse industrie waarin kunst een beroepskeuze kan zijn voor iedereen.

Daarnaast willen wij in Brabant werken aan een gezonde industrie voor film- en animatieproducties. Door te investeren in productiemogelijkheden, talent en een goed netwerk, moet het makkelijker worden om vanuit Brabant producties te realiseren. In 2022 is hiervoor een start gemaakt met Screen Talent NL en de productiepilot 'Het Beloofde Land'; een talentontwikkelingsprogramma waarmee regionale makers en producenten hun verhalen vertellen en een groot podium bereiken. De call voor deze pilot ging in januari 2023 open en zal worden uitgevoerd in 2023-2024.

Michela Pelusio, Blend 2022



ACTIVITEITEN & BEREIK

Expositie Joop Bongaerts	4 april – 2 mei	Breda Centraal Station	3.000 – 4.000 bezoekers
The Art Department	21-22 april	Eindhoven, Klokgebouw	4.000 bezoekers
Wolfwalkers Q&A	22 april	Natlab Eindhoven	80 bezoekers
The Art Department expositie	4 – 25 april	Eindhoven, Strijp-S	4.000 – 6.000 bezoekers
The Art Department Berlijn	14-15 mei	Berlijn	1.100 bezoekers
Physical Pong @ Nacht van Strijp-S	3-4 september	Eindhoven, Strijp-S	1.500 – 2.000 bezoekers
Telling Stories	20-21 Mei	Eindhoven, Natlab Broet	198 deelnemers
Playgrounds TV	15 Uitzendingen	YouTube, online	45.000+ weergaven
Aaron Blaise Workshop	2 workshops in periode april-mei	Amsterdam en Berlijn	50 deelnemers
Replay	166 video's	Online	150.000 views
Next Academy	Workshops	o.a. BROET, Eindhoven	150 deelnemers
Presentaties Next talenten	Diverse	o.a. Natlab, Eindhoven	460 bezoekers
Oomph!	3 avonden	Breda, Hijgend Hert	165 bezoekers
Design x Documentary	25 oktober	Natlab, Eindhoven	60 bezoekers
BLEND festival	2 november	Breda Chassé Theater	1000 bezoekers
BLEND expo post-digital Heritage	1 november 2022 – 8 januari 2023	Breda, Grote Kerk	24.986 bezoekers
BLEND conference incl. Panic Room	3+4 november	Eye Filmmuseum, Amsterdam	800 bezoekers
Bezoek staatssecretaris T. Rapp	1 december	Breda	75 bezoekers





EXPOSITIE JOOP BONGAERTS

In de vitrines van het centraal station Breda begon het programma van Playgrounds in 2022. Na de tentoonstelling en presentatie van Bredaas Next Talent Tosca van Weerden vulden we de twee vitrines met het werk van de Bredase maker Joop Bongaerts. Waar de meeste kinderen in hun vrije tijd een potje voetbal spelen, zat Bongaerts vroeger dag in dag uit te tekenen. Hij was dertien toen hij zijn eerste beeld maakte. Die fascinatie voor beelden, en dan met name monsters, is er nog altijd. Bongaerts streeft naar een zo perfect mogelijk realisme, alsof de wezens zo lijken te gaan praten of bewegen.

‘Sculpting’ dat Bongaerts laat zien wordt vooral toegepast in de filmindustrie wanneer wordt gezocht naar het perfecte beeld voor een bepaald karakter. Dit zoeken naar de juiste beeldtaal voor de ontwikkeling van een film of game is de plek waar de creativiteit en ambacht samenkomen.



The Art Department Eindhoven

THE ART DEPARTMENT EINDHOVEN

Stimulating creative confidence within new generations to inspire them to explore their own visual language.

Met The Art Department stellen we het proces en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van design en art voor (animatie) film, games, illustratie en visual effects centraal. Het is een festival met conferenties, workshops, exposities, portfolio-reviews, live-action sculpting en modeltekenen. Hier tonen we de 'achterkant' van het ontwerp en ontwikkelproces van mainstream producties, grote games en Hollywood blockbusters. We delen de kennis en kunde achter het vertellen van een goed verhaal. We stimuleren creatief zelfvertrouwen, bevragen het onderwijs en tonen belangrijke innovaties in de creatieve industrie van het vormgeven van media- producties.

Met The Art Department creëert Playgrounds een plek waar elke hoek van het Klokgebouw wordt bezet door creatieve makers. Bij The Art Department kunnen zij elkaar ontmoeten en zich laven aan uitzinnige creaties. Als enige in Nederland biedt Playgrounds deze creatieve community een plek om samen te komen en kennis en inspiratie te delen en zijn we tegelijk de grootste in Europa en de tweede grootste in de wereld in dit genre. We trekken publiek uit meer dan 26 landen, bestaande uit makers, onderwijs en industrie.

Voor 2022 openden we twee weken na de laatste restricties onze deuren. We hebben bewust gekozen om de publieksaantallen lager te houden om voor iedereen een comfortabele ervaring te creëren waarin veel mensen voor het eerst weer zich in een grote groep bevonden. De reacties van het publiek waren heel positief. Na twee jaren van online-programma wist iedereen elkaar ook fysiek weer te vinden.

Sprekers waren o.a.: Aaron Blaise, Tomm Moore, BUCK, Job, Joris en Marieke, Armel Gaulme. Esben Lash, Jeremy Hoffman, Golden Wolf, DNEG, Ninoc Studio, Ihor Pasternak en velen anderen.

Ook introduceerden we dit jaar een talentstage waarin opkomende makers ruimte krijgen zichzelf in een korte talk te introduceren bij ons publiek. Hierdoor stimuleren we zelfvertrouwen op een podium en krijgt het publiek de kans talentvolle makers als eerste te zien.

Zie onze [aftermovie](#) voor een terugblik en beeldverslag van dit evenement.

THE ART DEPARTMENT EXPO

Voor The Art Department ontwikkelden we twee tentoonstellingen voor een breed publiek. Een deel was buiten te zien, op de middenberm voor het Klokgebouw. De tweede werd tijdens het festival in het Klokgebouw opengesteld en toonde originele werken en beeldstudies van verschillende artiesten.

Hoogtepunt was de presentatie van verschillende handgemaakte viltten poppen voor de Netflix film Robin Robin door Aardman Studio's (bekend van Shaun the Sheep, Wallace and Gromit). Ook werd er live getekend en was de Bredase maker Joop Bongaerts aanwezig om het ambacht van sculpten aan het publiek te laten zien.

SCREENING WOLFWALKERS + Q&A

Tijdens The Art Department organiseerden we in samenwerking met Natlab een speciale vertoning van de film *Wolfwalkers* met een Q&A met 1 van de regisseurs en schrijvers Tomm Moore.



Expo The Art Department Eindhoven



The Art Department Berlijn

THE ART DEPARTMENT BERLIJN

Als aanvulling op onze Eindhovense editie, organiseerden we dit jaar voor de tweede keer The Art Department Berlin. Met dezelfde inhoud, maar andere line-up kregen we ook hier weer het publiek op de been zoals we dit voor corona gewend waren.

Sprekers waren o.a.: Mikey Please, Izzy Burton, Even Mehl Amundsen, Moth, Guerrilla Games, Karakter, Wouter Tulp, Abigail Larson en Fatemeh Haghejad.

AARON BLAISE WORKSHOP & SAMENWERKING

Playgrounds nodigde Aaron Blaise, character designer voor Disney, uit voor een verblijf in Europa. Met artists talks tijdens The Art Department bereikten we het grote publiek. We ontwikkelden samen met Aaron ook een tweedaagse intensieve workshop die we uitzetten in Amsterdam en Eindhoven. We organiseerden samen met de Belgische school Howest en het Master Institute for Visual Cultures een 'Playgrounds in the Class' met Aaron Blaise. Daarnaast werkten we samen met de in Graz gevestigde art community en school Black Carbon Academy.

Voor onze internationale programma's, waarvan The Art Department Berlin een eerste aanzet is, zoeken we de lokale community gericht op en zetten we in op partnerships waarmee we het programma samen kunnen draaien en ontwikkelen. Voor Berlijn is dit o.a. Drink and Draw Berlin waarmee we inhoudelijk samenwerken. Ons doel met internationalisering is enerzijds mensen in staat stellen onze programma's te bezoeken zonder ver te moeten reizen en daarmee reis- en vliegbewegingen te beperken, tegelijk willen wij direct in contact komen met lokale makers waarmee we gezamenlijk kunnen programmeren en een nieuw geluid kunnen laten horen. Ook vinden we het belangrijk Nederlandse en Brabantse makers te introduceren aan de internationale industrie.



TELLING STORIES

Op initiatief van Playgrounds en BROET en in samenwerking met met Natlab, Van Osch Films, Docwerk en Kunstloc/KONKAV, hebben we in 2022 een nieuw film industry event opgezet: Telling Stories. Door het wegvallen van het documentaire festival Docfeed in Eindhoven, voelden bovengenoemde partijen de noodzaak om voor de infrastructuur en het netwerk van docu- en fictiefilmers een nieuw event te programmeren. Omdat anders de jaren van investeren in dit netwerk verbroken zou worden. Bovendien voelden alle partijen dat dit ook een kans was om een film industry event op te zetten die meer gaat over de toekomst van film maken. Waar Playgrounds geworteld is in de creatieve industrie en daarnaast multidisciplinaire beeldmakers vertegenwoordigd, zijn veel documentairemakers en fictie filmers nog erg gefocust op traditionele manieren van filmmaken. Met Telling Stories programmeerden we twee dagen waarin nieuwe manieren van verhalen vertellen centraal stonden: hetzij via andere media als VR, of een crossmediaal project waarin een documentaire en een theatervoorstelling gerealiseerd worden, maar ook werd onderzocht hoe in film en documentaire feit en fictie steeds meer vermengd worden. De twee dagen verkochten uit.

PHYSICAL PONG @ NACHT VAN STRIJP-S

Voor de Nacht van Strijp-S programmeerde Playgrounds het werk van Thijs Eerens; Physical Pong. Met deze immens grote installatie konden bezoekers aan Strijp-S een fysiek spelletje pong tegen elkaar spelen. Doordat deze interactieve installatie LED licht bevat, paste dit goed bij het thema van de Nacht van Strijp-S en bood het de bezoeker een speelse activiteit waarmee de dynamiek van Strijp-S werd weerspiegeld.

OOMPH!

OOMPH! is een terugkerend kleinschalig programma in Breda die opkomende animators de kans biedt om hun werk te presenteren en een kijkje achter de schermen te geven bij het maken van een animatiefilm. Het publiek wordt op deze avonden aangemoedigd om de filmmakers allerlei vragen te stellen. De avond wordt samen georganiseerd met Dymphie Huissen (illustrator/animator uit Breda).

In 2022 zijn er drie avonden georganiseerd. Focus van het programma ligt bij het van de grond af programmeren, laagdrempelig en gericht op de lokale maker. Door deze avonden meerdere keren per jaar te organiseren ontstaan er lokale meet-ups waarin makers elkaar op reguliere basis en in een creatieve context kunnen ontmoeten in de stad Breda.

OOMPH!







Artist talk by Fons Schiedon

42 min



Artist talk by Ngadi Smart

27 min



Sunday morning

ARTIST TALK BY LORENZO FONDA

A talk from self-taught artist [Lorenzo Fonda](#) about his diverse multi-media projects, pitching like he's already lost and overall keeping his mind open about new opportunities, technologies to explore and never-before-attempted things to imagine.

PLGR Blend 2022 / Music video / Animation

49 min

THE ART DEPARTMENT 2022



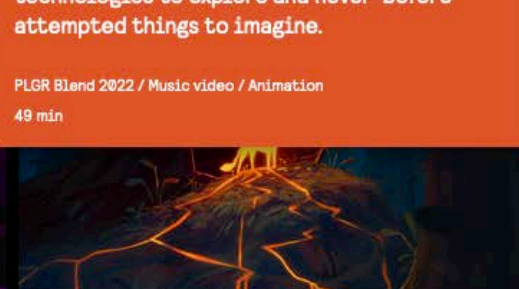
Artist talk by Tom Moore

42 min



Artist talk by Aaron Blaise

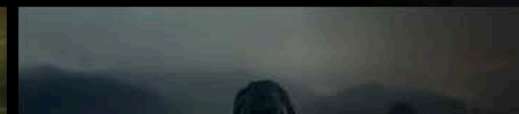
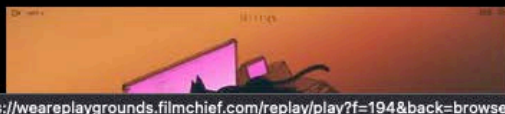
48 min



Artist talk by Izzy Burton

37 min

INTO THE DIRECTOR'S MIND


<https://weareplaygrounds.filmchief.com/replay/play?f=194&back=browse&edit=-1>

Playgrounds REPLAY

DESIGN & DOCUMENTARY

Tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven werkten wij samen met Natlab, Broet en Design to Market samen aan een programma die onze organisaties verbindt. Design research en documentaire hebben vergelijkbare vraagstukken en werken met dezelfde thema's zoals duurzaamheid. De storytelling is in beide disciplines een belangrijk onderdeel; hoe breng je je verhaal overtuigend naar het publiek? Voor deze avond waren twee toonaangevende Nederlandse ontwerpers gevraagd om in gesprek te gaan met documentairemakers. Nienke Hoogvliet en Christien Meindertsma werken beide onderzoekend en hun ontwerpen hangen samen met langdurige studies naar materiaal, techniek en omgeving. Hoe zij dit onderzoek vertalen naar producten en tentoonstellingen werd gespiegeld aan hoe documentairemakers op zoek gaan naar verhalen, deze vastleggen en daar een eigen boodschap mee creëren.

De documentairemakers die mee deden in het gesprek waren: Ton van Zantvoort, Josefien van Kooten en Roel van Tour. Na afloop konden bezoekers kiezen tussen twee vertoningen van de documentaires: A World to Shape en A Traveler's Guide.

REPLAY

Eind December 2022 lanceerde Playgrounds haar eigen streamingplatform met de naam REPLAY. Op deze 'Netflix' voor creatieven stonden eind 2022 al ongeveer 200 video's van lezingen, demo's, panels etc. Deze werden in 2022 al zo'n 150.000 keer bekeken vanuit de hele wereld. Ons doel met dit online platform is om:

- programma toegankelijk te maken voor mensen die niet in staat zijn (of waren) om onze evenementen fysiek bij te wonen, maar ook als naslag werk voor fysieke bezoekers;
- een laagdrempelige kennismaking met ons programma voor nieuwe bezoekers;
- toegankelijkheid vergroten door in te zetten op ondertiteling van al het materiaal;
- een start te maken een openbare videodatabase voor het onderwijs waarin beeld wordt besproken via verschillende makers, perspectieven en disciplines.

Om de rechten te waarborgen maken we heldere afspraken met alle betrokken kunstenaars en staat het materiaal achter een digitaal registratiesysteem.



PLAYGROUNDS TV

Playgrounds TV is ons YouTube kanaal waarin we ons programma zo laagdrempelig mogelijk hebben gemaakt voor de community. Hier ligt de focus op interviews en panels om de dialoog over beeld verder te stimuleren.

BLEND FESTIVAL BRED A

In oktober 2022 werd het Chassé theater Breda omgebouwd tot festivallocatie voor de vierde BLEND editie van Playgrounds. Met een adembenemend podiumbeeld presenteerden we een zeer uiteenlopend programma van design (Studio Drift) naar performance (ShayShay en Michela Pelusio) en animatie (Lorenzo Fonda).

Met BLEND bespreekt Playgrounds de huidige zichtbare en (nog) onzichtbare ontwikkelingen van de internationale beeldcultuur in de volle breedte. Door het samenbrengen en mengen van genres, disciplines, niches, nationaliteiten en verschillende denkbeelden lukt het ons om makers uit hun niche te halen: het maakt niet uit welke achtergrond de spreker heeft: iedereen kan van elkaar leren en elkaar inspireren. Door geen onderscheid te maken, en toegankelijk te zijn voor iedereen, creëert Blend de ruimte om bezoekers een eigen weg te laten kiezen.

Sprekers die tijdens BLEND Breda op het podium stonden waren: Studio Drift, Fons Schiedon, Lorenzo Fonda, Ari Weinkle, Lois Cohen, Ngadi Smart en Studio Birthplace.

Daarnaast waren er twee performances. ShayShay besprak de achtergronden van queer community in Londen door middel van een voorleessessie, Michela Pelusio bracht met haar lichtinstallatie de intieme relatie tussen mens en technologie in beeld.



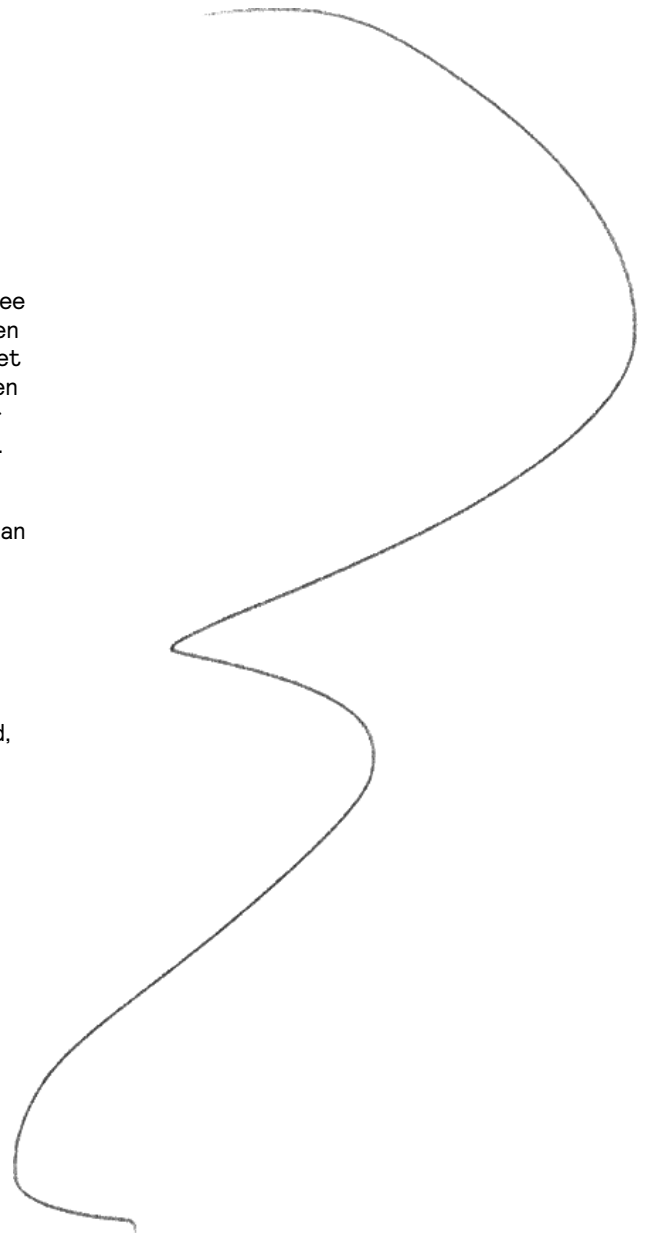
BLEND CONFERENCE AMSTERDAM

Binnen hetzelfde thema als in Breda gingen we in Eye Filmmuseum (Amsterdam) in conferentie-stijl door met het BLEND programma. Twee dagen lang brachten we beeldmakers uit allerlei disciplines samen en zochten we verdere aansluiting bij motion design. Hoogtepunt was het interview met het regisseursduo Daniels die herinneringen ophaalden uit hun vorige bezoek aan Playgrounds en vragen beantwoordden over hun laatste (Oscar winnende) film *Everything Everywhere All at Once*.

In samenwerking met The Panics organiseerden wij een Panic Room waarin makers die eerder die dag hun presentatie hielden in Eye nu aan een intiem publiek vertelden wie hun inspiratiebronnen zijn.

De tweede avond organiseerden we met A-lab een avond met een panelgesprek over de mogelijkheden en nadelen van AI voor de AV-sector.

Sprekers die BLEND Blend Amsterdam aanwezig waren zijn: Zeitguised, Thonik, Le Cube, Studio Phygital, Frederica D'Urzo, Taraneh Karimi, You+Pea en The Panics.



BLEND EXPO 'POST-DIGITAL HERITAGE'

Met 'Post-Digital Heritage' toonden we 6 kunstenaars die ieder op een eigen manier omgaan met de wisselwerking van fysieke en digitale ruimte. Fysieke ruimtes, zoals die van grote stadskerken, veranderen van functie of verdwijnen. Tegelijkertijd ontstaan er digitaal nieuwe ruimtes die de ervaring met onze fysieke wereld beïnvloeden. Wat is de functie van deze ruimtes, hoe beïnvloeden ze elkaar en hoe zullen ze er in de toekomst uitzien? Hoe gaan we om met relikwieën, verering en contemplatie in een post-digitale wereld?

Voor deze tentoonstelling waren drie bestaande werken geselecteerd en drie nieuwe werken in opdracht uitgevoerd. De nieuwe opdrachten gingen naar Heleen Blanken voor een beeld uit haar installatie 'Habitat', Nils Völker voor zijn kinetische installatie 'Multiple of Three' en Daniel Wesseik met de AR ervaring 'The Return of Moby Dick'. Andere kunstenaars die onderdeel waren van de tentoonstelling zijn: Ari Weinkle, You+Pea en Studio Phygital.

De tentoonstelling was een groot succes en is op aanvraag van het personeel en vrijwilligers van de kerk verlengt tot in januari 2023.

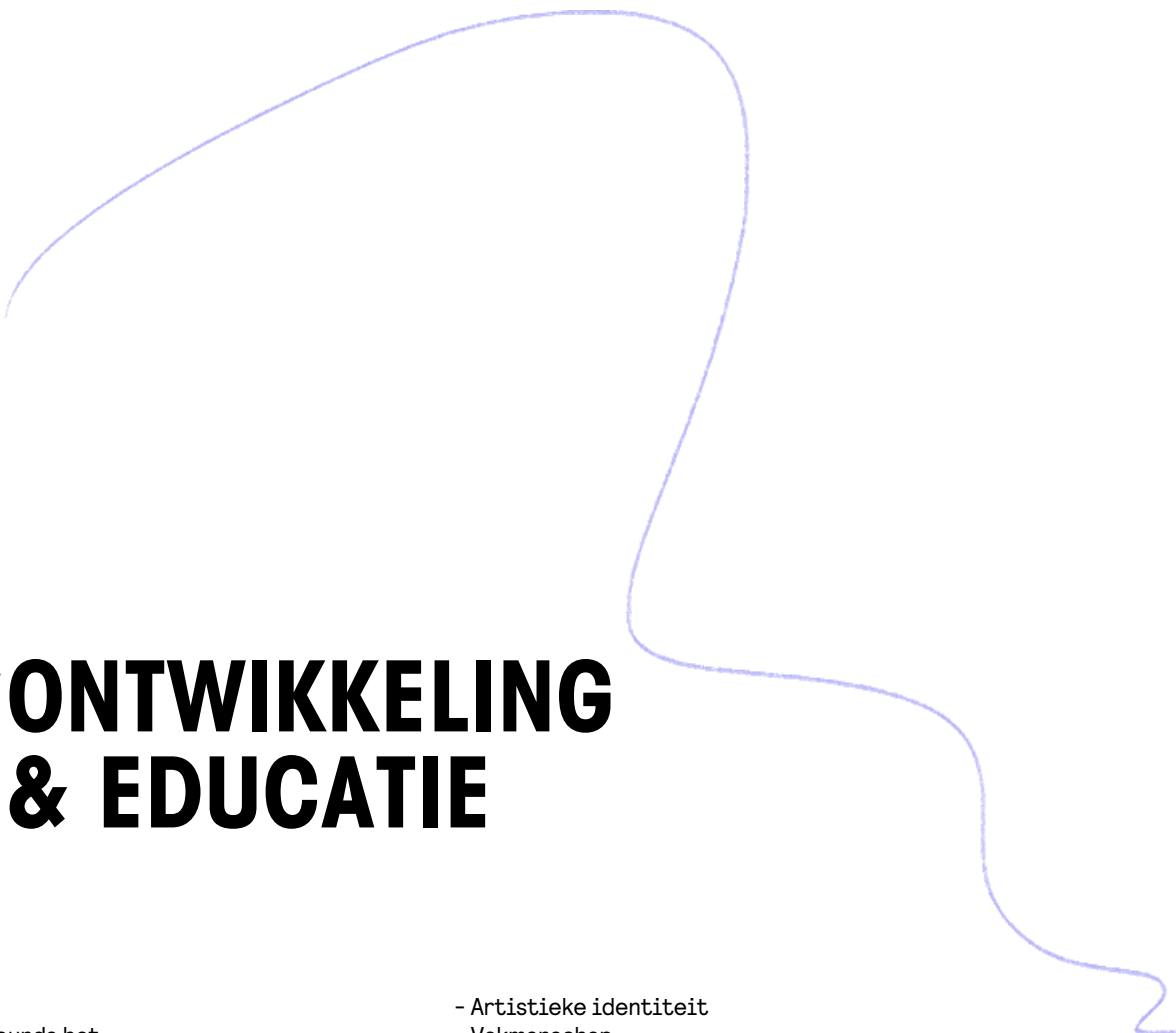
BEZOEK STAATSSECRETARIS T. RAPP

1 December bezocht de staatssecretaris van Baden-Württemberg de gemeente Breda voor een programma over de creatieve industrie in de regio. Playgrounds verzorgde hiervoor het ochtendprogramma en gaf aan de hand van meerdere presentaties van makers en studio's verschillende inzichten op het gebied van talentontwikkeling in deze stad en Nederland in het algemeen.

Post-Digital Heritage, Studio Phygital







TALENTONTWIKKELING & EDUCATIE

NEXT

Vanaf 2016 voert Playgrounds het talentontwikkelingstraject Next uit. Geïnitieerd door Playgrounds, maar gedragen door en ontwikkeld met landelijke partners: St. Joost School for Art and Design, Kaboom animatie festival, Submarine Channel, The Panics, Herrie film & tv, BredaPhoto, Natlab, BROET en sinds dit jaar ook door nieuwe partner Studio Biarritz.

Next is inmiddels tot volle wasdom gekomen naar één hub voor talenten van alle av-disciplines, te weten animatie en illustratie, fictie en documentaire.

In 2022 liepen er twee trajecten: Next 2020-2021, voor 9 makers uit alle AV genres (eind datum uitgesteld tot maart 2022 i.v.m. Corona), en Next AV 2022 (gestart in december 2021 – uitstel tot en met juni 2023 i.v.m. Corona) waarin we eveneens 9 makers begeleiden. Dit inhoudelijk verslag gaat vooral in op de lichting Next 2022. Het eerdere traject is uitgebreid besproken in het Jaarverslag 2021.

Next is een talentontwikkelingstraject op maat. Talenten ontwikkelen binnen Next een eigen project en ontvangen op maat coaching. De talenten worden aangedragen door ambassadeurs uit het veld, stakeholders uit de creatieve en filmindustrie en worden geselecteerd door de partners, nadat zij zich hebben aangemeld met een ontwikkelplan en motivatie,

Het traject wordt steeds inhoudelijk aan de talenten aangepast, maar het kent wel overkoepelende focuspunten waarop de talenten zich ontwikkelen, te weten:

- Artistieke identiteit
- Vakmanschap
- Zakelijke ontwikkeling / cultureel ondernemerschap
- Werkhouding
- Uitbreiding van en inbedding in het professionele netwerk

Ieder talent stapt in vanuit hun eigen achtergrond en kennis, waardoor bij ieder talent de balans tussen de focuspunten kan wisselen. Waar de ene meer inzet op vakmanschap zal de andere meer inzetten op ondernemerschap en artistieke identiteit. Voor alle trajecten geldt dat we streven naar een stevig fundament voor de talenten waarop zij een weerbare en wendbare carrière kunnen bouwen. De talenten krijgen inzicht in hun eigen beroepspraktijk en een helder ontwikkelplan wordt samen met hen vormgegeven.

Hieronder presenteren we de 9 makers die we sinds december 2021 begeleiden.

Alina Milkina is een Oekraïense filmregisseur en animator, gevestigd in Nederland. Ze wil een animator zijn die eenvoudige dingen en objecten in de schijnwerpers zet om te laten zien hoe onconventioneel mooi het dagelijks leven is. Alina Milkina is met vertraging aan het Next traject begonnen. Ze ging in december op familiebezoek in de Oekraïne en kwam daar bijna niet meer weg door o.a. corona. Uiteindelijk is ze terug in Nederland gearriveerd een dag voordat de oorlog uitbrak. Haar familie is nog steeds in de Oekraïne. Na een eerste verwarrende periode is ze toch aan de slag gegaan. Zo is ze geselecteerd voor Kaboom festival en heeft ze een presentatie gegeven tijdens

Playgrounds. Alina kreeg coaching van scriptschrijver Milo Cremer Eindhoven en werkte met haar producent Peter Lindhout aan haar eerste aanvraag voor het Filmfonds voor haar nieuwe film 'There is no sex in the USSR'. Ondanks de oorlog in haar thuisland heeft Alina enorme stappen gezet.

Mackenzie Fincham is een Amerikaans-Nederlandse animator en illustrator die in Nederland woont. Ze studeerde cum laude af aan St. Joost | School of Art and Design met haar korte animatiefilm 'Waan(Beeld)', die de Jeroen Bosch Ziekenhuis Award won. Mackenzie werkte het eerste half jaar aan haar eerste Ultrakort film 'Fly'. Dit heeft veel van haar tijd gevraagd. Ze heeft wel meegedaan met een aantal groepsessies en workshops en ze is duidelijk onderdeel van de groep. Ze presenteerde tijdens Playgrounds over haar werk op de Talent Stage. Ook won ze de Playgrounds Student Award tijdens The Art Department 2022. Vanaf juni startte ook haar individuele plan. Onder begeleiding van animatie regisseur en oud-next talent Vera van Wolferen ontwikkelt ze niet alleen het concept voor haar tweede film, maar kijken ze ook naar de zakelijke kant van haar beroepspraktijk. Het onderwerp voor haar volgende project is nu afgebakend en samen met de coördinatoren wordt gezocht naar een goede scriptcoach. Ook gaat ze een residency doen in Denemarken zodat ze gefocust het project kan uitwerken.

Daniel Wesseik is een multidisciplinaire kunstenaar die zich richt op filmmaken, experimentele animatie, illustratie en typografie. Zijn films en werken waren te zien op verschillende filmfestivals, musea en tentoonstellingen in Nederland en de rest van de wereld. Zijn illustraties en animaties van het vreemde en het onconventionele, centraal in zijn praktijk.

Daniel had een wat lastige start omdat hij het lastig vindt een focus te kiezen. Met Marlies Leupen werkte hij daar afgelopen jaar aan. Ook deed hij een onderzoek naar de mogelijkheden in VR voor zijn werk samen met coach Nienke Huitenga en (oud)Next-ers en VR-artist Matunda Groenendijk en Iris van der Meule. Dit onderzoek leidde tot de conclusie dat hij te weinig technische kennis heeft om dit op een niveau wat hij beoogt in te zetten. Momenteel werkt hij aan een filmplan en is op dit moment met regisseur en scriptschrijver Tal Kantor voor begeleiding. Op zakelijk gebied onderzoek hij de mogelijkheden voor zijn werk in de galerie-wereld. Pennings Foundation in Eindhoven heeft in een adviesgesprek hun kennis en expertise met Daniel gedeeld. In het laatste deel van zijn traject gaat Daniel nog aan de slag met een business coach.

XR-artist **Matunda Groenendijk** heeft drie coaches in haar traject. Berry de Jong begeleidt haar met een aantal technische vragen en uitdagingen. Cellist, componist en artistiek leider Jacqueline Hamelink coachte Matunda bij haar onderzoek naar het maken van een eigen multi sensorische performance. En ze krijgt business coaching van Elton Backx van De Heren van Werk. Daarnaast is Matunda aan de slag met Poulson Sq. voor een performance waar zij de visuals voor ontwikkeld. Deze samenwerking is ontstaan door een koppeling van een Next-coördinator. Matunda werd via Next gewezen op kansen bij Cinedans VR Lab, waar ze nu als freelance coach betrokken wordt. Daarnaast werkte ze afgelopen jaar ze aan een project voor Publieke Codes in Den Bosch een initiatief van Huis73, De Reuringdienst en SPARK Makers. Binnen Next ontwikkelde ze ook een aanvraag voor het Filmfonds voor een nieuw VR-project samen met danser en choreograaf Amit Palg.

Mackenzie Fincham



De Eindhovense filmmaker **Rosie Zopfi** maakte tijdens haar traject haar eerste documentaire voor RTL en Videoland af. Ze ontwikkelde vervolgens drie portretten van Eindhovense creatieven, in het project The Creative Handshake, waarin ze met een nieuw team samenwerkte en met een nieuwe producent. Deze drie portretten zijn in première gegaan eind januari. Ze heeft een korte sessie met coach Marties Leupen gehad om haar tekstueel verder te helpen met het formuleren van een heldere missie en visie. Daarnaast wordt Rosie gecoacht door Jacobine van Hellemond, fotograaf en filmmaker van productiehuis Hazazah en door Willemiek Kluijfhout, culinair regisseur van Sergio Herman Fucking Perfect en L'amour des Moules.

Angelo Raaijmakers, afgestudeerd aan de St. Joost School of Arts and Design in 2015, is een filmmaker die commercieel werk vakkundig combineert met persoonlijke projecten. Raaijmakers werkt heel gestructureerd en kan heldere doelen stellen en daarnaar toe werken. In de eerste fase van Next is hij gaan nadenken hoe hij zijn, tot nog toe gescheiden praktijken (eigen werk en opdracht werk) beter vanuit een centraal punt te communiceren. Hij is aan de slag gegaan met coach Marlies Leupen om zijn eigen verhaal, zijn missie en visie helderder te kunnen verwoorden wat hem basis biedt in zijn positionering als regisseur/schrijver. Met schrijfcoach Jolein Laarman heeft hij gewerkt aan de ontwikkeling van het script voor zijn korte film. Een volgende stap in zijn ontwikkeling is de meer business coaching met De Heren van Werk. Angelo kreeg podium tijdens de nieuwe Film Industry Days Telling Stories. Waar hij in het programma CineSandwich vertelde over zijn korte film Ik. Adonis en zijn film 'Wanneer ik ontplof' werd vertoond in het korte filmblok Fresh Meet.

Sonia Commandeur is een filmmaker die geïnteresseerd is in het onderzoeken van het conflict dat ontstaat wanneer verschillende vormen van identiteit elkaar niet overlappen. Sonia Commandeur heeft een zeer specifiek doel om binnen haar makerschap zich te specialiseren in kinder-regie. Ze loopt mee en krijgt coaching van Elisabeth Hesemans, van elskeskast kindercoaching. Ook doet ze een parttime studie kindercoaching. En met haar afstudeer Donna werk ze aan het vergroten van impact binnen educatie projecten. Een educatie programma wordt ontwikkeld bij haar film en ze is gekoppeld aan de educatie professionals van EYE filmmuseum, Pia Bechtle en coördinator van het Netwerk Filmeducatie Annelot Thijs. Sonia werkt aan het plan voor een nieuwe film en zet haar Next traject in om casting-ervaring op te doen. Voor haar nieuwe film heeft ze extra budget aangevraagd en gekregen van het Filmfonds voor de ontwikkeling. Ze werkte mee als regieassistent bij de nieuwste film van voormalig Next talent Catherina Iosifidis en zette de eerste stappen richting educatieve presentaties en workshop geven.

Vera Savelkouls is een illustrator, animator en zeefdrukliehebber gevestigd in Tilburg. Vera Savelkouls werkte aan de start van het traject 4 dagen in de week voor St. Lucas maar zal vanaf dit najaar volledig gaan freelancen. De eerste stappen was om een atelier te huren (samen met Steffie Storms) en een bedrijfsplan te ontwikkelen met Elton Backx van De heren van Werk. Vera nam verder deel aan de Art Market tijdens The Art Department Eindhoven van Playgrounds. Daarnaast werd Vera geselecteerd voor het Illustrada Festival in Tilburg, waar haar werk te zien is en ze ook op de art-market stond. Ze richtte zich op haar online presence en marketingstrategie samen met coach Sam Fisser. Daarnaast breidde ze haar beroepspraktijk uit door een opleiding tot tatoeëerder te volgen.



Sonia Commandeur

Steffie Storms is een filmmaker en beeldend kunstenaar geboren en getogen in Tilburg. Steffie Storms werkt aan de doorontwikkeling van haar beroepspraktijk. Door corona was veel voor haar stil komen te liggen, maar heeft ze zich gericht op haar beeldende kunstprojecten. Deze combinatie is ze blijven maken. Samen met Marileis Leupen ontwikkelde ze hiervoor een strategie. Daarnaast is ze een traject gestart met Meike van Zandvoort van Rijkere Leven om haar financiële doelen beter te bepalen. Ze heeft dit jaar een nieuw atelier gekregen dat ze deelt met Next-talent Vera Savelkouls die ze door het traject heeft leren kennen. Tijdens The Art Department Eindhoven van Playgrounds nam ze deel aan de Art Market. Bij TAC heeft ze research gedaan rondom het thema 'Autistic Playground' waar ze als maker met autisme de kijker mee wil nemen in een multisensory omgeving waarin je kan beleven hoe het is om autisme te hebben. Dit thema is ze nu aan het doorontwikkelen samen met coach Sander van Bussel. Verder maakte ze installaties voor een het grote punk, hardcore festival Jera on Air en maakte ze in de zomer regisseur aan KICK/PUSHeen skate film over de Bossche skate scene in opdracht van Eendracht Films. Deze film had meerdere uitverkochte voorstellingen, waaronder een in Natlab.

PRESENTATIES TALENTEN

Een belangrijk onderdeel van het talentprogramma is het organiseren van labs, workshops, werkbezoeken en presentatiemomenten voor de talenten. Hieronder volgt een opsomming van presentatiemomenten.

Tijdens **Telling Stories 2022** - werden programma-onderdelen ingevuld met werk van oud-Nexters. Belangrijk omdat de partners in Next het werk van Nexters blijven volgen en waar mogelijk een podium voor bieden. In Telling Stories waren te zien: Loes Janssen met haar expo 'Wat Achterblijft' en als spreker over het zelf distribueren van je film. Justus van den Elsen in een interview met Leon van Rooij, directeur van Playgrounds over het vertellen van zijn verhaal via andere kanalen, in dit geval theater. Angelo Raaijmakers kreeg een podium in het programma-onderdeel CineSandwich. Daarnaast werd zijn film met films van Alina Milkina, Mackenzie Fincham, Sonia Commandeur in een kortfilmprogramma vertoond.

In de zomer is in samenwerking met partners BROET en Natlab een aantal films van Next talenten vertoond in hun openlucht kortfilmprogramma's: **Waan(Beeld)** van Mackenzie Fincham en **PERIOD** van Catherina Iosifidis. Tijdens deze voorstellingen werden de makers bevraagd in een Q&A en op die manier leren zij zich presenteren en voor een publiek te staan.

Tijdens BLEND kreeg Alina Milkina de opdracht om voor de performance van ShayShay een bewegende illustratie te ontwerpen die als achtergrond diende en gebaseerd op de illustraties van Ned Asta voor het boek 'Faggots and Their Friends Between Revolutions' geschreven door Larry Mitchell.

Beeld Alina Milkina tijdens performance ShayShay



Oud Next-er Dwight Fagbamilla rondde tijdens het Next traject ook zijn eerste speelfilm FEMI af. Partners BROET en Natlab maakte een de Brabantse première met Q&A tijdens het NFF. De Q&A werd geluid door voormalig Next-talent Juliana Erazo. Ook werd tijdens het NFF een Brabantse première gerealiseerd i.s.m. BROET en Natlab van CORRIE van Marieke Widlak. Deze documentaire ontwikkelde ze binnen Next.

Voor de ontwikkeling van haar werk is het voor visueel artist Steffie extra belangrijk om in gesprek te gaan. Naast eigen research hebben we Steffie kunnen ondersteunen met een interactief gesprek met makers in TAC (Temporary Art Centre) in Eindhoven. Ze heeft in een een dag interactieve werk sessies georganiseerd. Het thema van haar nieuwe werk die ze binnen Next ontwikkelt, is 'neurodivergent playground'. Na een oproep in het netwerk van Playgrounds, BROET en Kaboom zijn er zo'n 11 vrouwen en mannen, bijna allen zelf ook makers en met een neurodivergente achtergrond met Steffie in gesprek gegaan over deze thematiek en hebben ze samen werk gemaakt.

Matunda Groenendijk werd gevraagd haar werk te presenteren tijdens OOMPH x Playgrounds, als afsluiter van BLEND Breda. Een informele avond waar veel alumni van St. Joost zich verzamelen en Matunda in interviewvorm over haar werk vertelde.

Partner BROET krijgt ook vaker het verzoek van scholen voor een lezing van Brabantse makers. Oud-Nexter Justus van den Elsen gaf hij in november een talk voor zo'n 60 St. Lucas studenten via BROET.

Voor de tentoonstelling Post-Digital Heritage in Grote Kerk Breda ontwikkelde Daniel Wesseik een AR installatie The Return of Moby Dick.

Daniel Wesseik



NEXT ACADEMY

Naast een op maat traject per maker, ontwikkelen we binnen Next ook workshops en masterclasses die we, waar mogelijk, breed aanbieden, zodat meerdere makers profiteren en zich professionaliseren.

Talk research door Soraya Pol

Soraya Pol werkt als researcher voor film, onder andere voor programma's van de VPRO en documentaires. Ze duikt in grote sociale en maatschappelijke uitdagingen en onderzoekt hoe deze op menselijk niveau invloed hebben op het dagelijks leven. Hoe pakt ze dat aan? In een interactieve talk vertelde Soraya over haar werkproces en hoe ze verhalen vindt.

Meerstemmig storytelling door Winnie Roseval

(besloten programma)

In een driedaagse training ging Roseval aan de slag met perspectief en positionaliteit. De noodzaak tot inclusieve en diverse verhalen is groot. Maar wie vertelt ze? En met en voor wie? In deze editie van de workshop Meerstemmig Storytelling gingen we aan de slag met tools en training om ons bewust te maken van en op zoek te gaan naar onze eigen 'positionality'. Oud-Next-ers Aiman Hassani, Juliana Erazo en Tosca van der Weerden brachten cases in en vertelden over hun werkproces. Deze training werd ontwikkeld door FilmForward.

Workshop All about the Money (besloten programma)

Workshop over geld en financiën door Meike van Zandvoort van Rijk Leven.

Interview Mascha van Erven (Disney+)

In dit interview gaf Mascha in een informeel interview inzicht in de ontwikkeling van dramaserieën door haar eigen ervaringen te delen. Hoe worden dramaserieën ontwikkeld? Wat zijn specifieke routes, de do's en don'ts en wat zijn de afgelopen tien jaar belangrijke veranderingen in het vakgebied geweest? Door ervaring met zowel de nationale tv als een streamingplatform gaf ze inzicht in beide werelden.

Writers Room documentaire (fysiek en online)

In samenwerking met CineSud en partner BROET zijn er voor het derde jaar twee Writers Rooms georganiseerd waarin deelnemers in een periode van drie maanden in drie sessies werkten aan hun filmpunnen onder begeleiding van een professional. Er was een Writersroom Docu onder leiding van Nathalie Crum, en een Writersroom Fictie onder leiding van Ibo Karatay.

Talk door scenarioschrijver Amira Duynhouwer

Veel Next talenten hebben in hun traject behoefte aan het (door)ontwikkelen van hun schrijfvaardigheden. Om die reden hebben we ook de Writers Room met Netflix ontwikkeld. Binnen dat programma hebben we ook een aantal openbare talks geprogrammeerd waaronder met Amira Duynhouwer. Ze vertelde in een interview met oud-Next-er Loes Janssen over haar ervaringen van het schrijven in een Writers Room. Zo was ze deel van de Writers Rooms achter series als Moccramaffia, Nood, Hockeyvaders, Sihame, en het nog te verschijnen Nemesis.

Talk door schrijver Tijs van Marle (besloten)

Als aanvulling op de coaching binnen de Next x Netflix Writers Room vroegen we schrijver Tijs van Marle een sessie te doen over writers block en het oplossen van problemen tijdens het schrijven in een Writer Room, het groepsproces. Tijs is onder meer bekend als scenarioschrijver van de razend populaire 'Mees Kees' en 'Dummie de Mummie' films, maar schreef daarnaast ook de scenario's van 'Lucia de B.' en 'Rafaël'.

Training ondernemerschap door Maarten Gulickx (besloten)

De training ondernemerschap bestond uit een dag waarin 7 Next-talenten met Maarten aan de slag gingen met vragen over hun beroepspraktijk. Wat ben ik waard, hoe bepaal ik mijn uurtarief? Hoe onderhandel ik? Hoeveer moet ik gaan in die onderhandelingen? Hoe plan ik mijn vrije werk in, naast mijn opdrachten? Hoe vind ik een nieuw netwerk voor nieuwe opdrachten? In deze interactieve training gingen de makers ook actief aan de slag met elkaar. Daarnaast zijn er twee terugkomdagen georganiseerd voor de Next-talenten, waar ze reflecteerden op de handvaten die Maarten ze had aangereikt en wat ze de afgelopen maand daarmee gedaan en bereikt hadden.

Next Interdisciplinair

Naast het Next Academy programma zijn er een aantal Talenthub-brede activiteiten ontwikkeld. Dit is onderdeel van het overkoepelende overleg tussen de talenthubs, waar de bevordering van kennisuitwisseling tussen de verschillende talenten en disciplines centraal staat.

Pitch trainingen door Marlies Leupen en Ilse Wouters

Het doel van deze actieve training was om de presentatie vaardigheden te verbeteren. Er werd gewerkt aan het vergroten van kracht en zelfvertrouwen in ieders eigen presentatie stijl, zodat iedereen zijn/haar persoonlijke impact op het publiek vergroot. Meer zelfbewustzijn creëren, zodat iedereen zichzelf op een natuurlijke, krachtige en authentieke manier kan presenteren. Daarnaast werden er – op verzoek – korte video's gemaakt waarin de talenten zich konden presenteren. Deze zijn gemaakt door oud-Next-talent Aswin Baaijens.

6 Next talenten

Persoonlijk & artistiek leiderschap

Een intensieve training gedurende zes maanden met zes bijeenkomsten, Persoonlijk leiderschap en artistieke visie voeden elkaar. Zelfkennis daarover is de basis van effectief en authentiek leiderschap. De wereld van de kunsten is al grillig genoeg. We wilden de talenten handvaten bieden om de touwtjes in handen te houden in de complexiteit van een kunstpraktijk. Deze training richt zich op het leren over je eigen leiderschap en stijl gespiegeld aan generatiegenoten met dezelfde vragen en uitdagingen. De training is ontwikkeld door collega-talentontwikkelingstraject Design to Market met bijdragen van de Next-coördinatoren. Deze training werd feestelijk afgesloten met een event tijdens de Dutch Design Week.

Winter School

Next talenten van deze lichting hadden de mogelijkheid om twee keer deel te nemen aan een meerdaagse 'School' waarin verschillende aspecten van cultureel ondernemerschap aan de orde kwamen. Time management, hoe bepaal ik mijn waarde, do's & dont's in subsidie land, positionering en branding, online presence, bio schrijven etc. Deze workshops werden ook aangeboden aan talenten uit het programma Talenthub Brabant, zoals muzikanten en beeldend kunstenaars.

NEXT X NETFLIX WRITERSROOM

Samen met Netflix is een pilot Writers Room ontwikkeld die 5 juli 2022 van start gingen. In deze Writers Room schreven 7 schrijvers / filmmakers in twee teams aan een serie. Netflix committeert zich niet om ideeën te produceren, maar werkt uiteraard wel mee en de deelnemers moeten hun bedachte serie ook pitchen. Het eerste concept is uitgedacht met Willem Bosch (The Spectacular, Penazo) waarna twee coaches zijn gezocht. Uiteindelijk hebben we twee talentvolle schrijvers aan onze pilot kunnen verbinden, namelijk Saar Ponsioen en Matthijs Bockting.

De volgende makers werden geselecteerd: Jan van Gorkum, Justus van den Elsen, Jochem de Vet, Pim Vogels, Catherina Iosifidis, Beau Meevis en Aswin Baaijens. Met deze selectie gaven we plek aan autodidacte makers, makers met een biculturele achtergrond en queer makers. Helaas worden vrouwen nog ondergeïmagineerd in deze pilot. Maar aan de andere kant - in de huidige lichting Next worden 7 vrouwen gecoacht en 2 mannen. De pilot werd in februari 2023 afgesloten met een pitch voor Netflix, Disney+, Pupkin, NewBe, Make Way Films en schrijver Tijs van Marle.

SCREEN TALENT NL

Sinds begin 2021 is Playgrounds in intensief overleg met een aantal andere Film talenthubs buiten Brabant, waarbij we de krachten bundelen en ons verenigd hebben in Screen Talent NL. Het netwerk van talent- en productiehubs in de Nederlandse filmsector, richt zich op de interregionale afstemming, ontwikkeling van en samenwerking tussen de regionale talent- en productiehubs in Nederland. Centraal staat de uitwisseling van best practices, het ontwikkelen of door ontwikkelen van gesignaleerde hiaten in de regionale infrastructuur en de coördinatie van gezamenlijk geëntameerde talenttrajecten en -activiteiten. Doel is door samenwerking de regionale ecosystemen voor film en media te versterken, het regionale talent- en productieklimaat te bevorderen en in het verlengde daarvan het nationale ecosysteem als geheel. Afstemming op landelijk niveau vindt plaats i.s.m. FilmForward, de door het Filmfonds opgezette netwerkorganisatie voor working professionals in de film- en audiovisuele sector.

Op 24 juni 2022 werd vanuit het Screen Talent NL netwerk de Talentday georganiseerd. Tijdens deze dag wordt er in gesprek gegaan met elkaar, staatssecretaris Cultuur & Media Gunay Uslu en directeur van het Nederlands Filmfonds Bero Beyer. De uitdagingen, kansen en benodigdheden voor talentontwikkeling en productie in de regio stonden op de agenda. Ook lanceerde Uslu de pilot 'Het Beloofde Land' waarin regionale makers samen met regionale producenten werken aan 3 korte films en 2 midlength films. Tijdens deze pilot krijgen regisseurs/scenaristen en producenten een intensief coachingstraject.



MARKETING & COMMUNICATIE

Playgrounds is door het jaar heen bereikbaar met meerdere offline events en een online platform. Alle communicatiemiddelen, zowel online als offline, worden zorgvuldig geladen per 'merk'. We programmeren immers verschillende soorten festivals voor verschillende makersdoelgroepen en met verschillende programmering. Ook The Art Department en BLEND zijn een 'merken' van Playgrounds. Maar ook Playgrounds TV, RePlay en het Next Talent Program hebben een aparte identiteit.

DOELGROEPEN

Playgrounds richt zich voornamelijk op de volgende doelgroepen: (beeld)makers, talent, het onderwijs en de industrie. Playgrounds biedt beeldmakers de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen, zowel creatief, technisch als met hun contacten in het autonome en commerciële netwerk. Playgrounds is er voor het talent en biedt een op maat talentontwikkelingstraject. We ondersteunen en coachen talenten in de ontwikkeling van hun creatieve en vakmatige skills en doen dit in nauwe samenwerking met verschillende partners uit het veld. Playgrounds is ook van belang voor het onderwijs en onderzoek. Playgrounds vult het gat tussen het kunstonderwijs, kunstonderzoek en werkveld. Onderdelen die buiten een standaard curriculum vallen, maar essentieel zijn voor een student, worden door Playgrounds gefaciliteerd. Playgrounds richt zich daarbij ook op de 'digital natives', de generatie die opgroeit te midden van de digitale beeldcultuur en die zichzelf eerder in beeld dan in woord kan uitdrukken. Playgrounds stimuleert de ontwikkeling van de industrie door het delen van direct toepasbare kennis. We scheppen de juiste voorwaarden voor het scouten van talent en het zien en ervaren van het nieuwste dat de verschillende media te bieden hebben in een internationale netwerkomgeving. Daarnaast heeft Playgrounds een bereik bij het brede publiek. Voor deze doelgroep stelt Playgrounds zich ten doel de kijk op beeldcultuur te verbreden en te verdiepen. Dit doet Playgrounds door te reflecteren op de bestaande beeldcultuur en vooruit te kijken naar toekomstige ontwikkelingen. Maar ook door het publiek zich te laten verwonderen over de mogelijkheden en nieuwe ervaringen die technologie en storytelling met zich meebrengen.

STRATEGIE

Door de jaren heen hebben we een verfijnde strategie ontwikkeld om onze verschillende doelgroepen te bereiken.

Strategie 1: Maak gebruik van de kanalen en media die sprekers en collega-festivals hanteren.

De gasten, bezoekers en artiesten van Playgrounds zijn belangrijke mediapartners. Bezoekers die werken in de creatieve industrie hebben vaak hun eigen socials waar ze content posten. Een groot aantal sprekers is bovendien influencer in hun vakgebied. We maken concrete afspraken met onze sprekers uit ons netwerk over het delen van onze content via hun kanalen. Ook onze partner Drink and Draw Berlin was een belangrijke mediapartner. Hun community sluit naadloos aan bij The Art Department. Door met hen samen te werken op verschillende vlakken, in programmering, productie en communicatie konden we de Drink and Draw doelgroep op een heel organische manier laten aansluiten.

Strategie 2: Richt je op platforms waarop de doelgroepen zich begeven en sluit strategische mediadeals.

Door nauwe banden te ontwikkelen met deze platforms werd onze content en naam gedeeld met een internationale doelgroep. Sinds een aantal jaren hebben we een goede band kunnen opbouwen met de grootste portfoliosite ter wereld op het gebied van concept art, character design en illustratie: ArtStation. Voor 2022 hebben we wederom een hele mooie mediadeal kunnen sluiten met onder andere banners, social media-aandacht, artikelen op de site en in de nieuwsbrief. Dit platform heeft met name een bereik onder bezoekers van The Art Department. Voor BLEND sloten we een mediadeal met Neon Moiré, een van oorsprong Nederlands platform met een wereldwijd bereik. Ook adverteerden we voor BLEND op Dezeen (<https://www.dezeen.com/eventsguide/2022/11/blend-breda-2022/>) en Adformatie.

Dit jaar werkten we voor het eerst samen met Metal Magazine voor BLEND. Een journalist bezocht zowel Breda als Amsterdam, maakte een preview en een review van het festival (zie persaanbieding).

STASH is het wereldwijde online archief van animatie, visual effects (VFX) en motion design. STASH publiceerde meerdere malen de Playgrounds Titles, waaronder de titles van Blend 2021 door Rogier van der Zwaag. Ook dit jaar pikten ze de titles gemaakt door Erwin van den IJssel op, gemaakt voor BLEND 2022: <https://www.stashmedia.tv/erwin-van-den-ijssel-opens-2022-blend-festival/>

Het AV-platform in Brabant, KONKAV, was wederom een partner om gericht Brabantse makers te bereiken. Natuurlijk werden ook platforms en magazines als 3D Hype, Animatieblog.nl, Vers, Adobe User Group, Bright,

Vice, ImagineFX, Digital Arts en Creative Review geïnformeerd.

Strategie 3: Creëer ambassadeurs door je doelgroep voor en tijdens het event te betrekken bij je activiteiten.

Voor Playgrounds zijn de bezoekers belangrijke ambassadeurs om onze activiteiten onder de aandacht te brengen. Als zij zich betrokken voelen, dragen zij veel publiek aan via hun eigen kanalen en dragen zij bij aan de toekomstige programmering door aanbevelingen te doen. Ook de studenten van de kunstvakopleidingen zijn ambassadeurs. Zij zijn de professionals van de toekomst, en we vinden het belangrijk dat zij ook echt invloed hebben op de koers.

Strategie 4: Bouw nieuwe relaties op.

Playgrounds heeft in Nederland een sterk netwerk van professionele makers en (commerciële) studio's, en is ook ingebed in vele onderwijsinstellingen: van AKV|St. Joost, tot de HAN, van St. Lucas tot de Nederlandse Filmacademie. Aan dat educatieve netwerk hebben we meer dan 15 jaar gebouwd. Dit bouwwerk breiden we momenten internationaal uit door op verschillende onderwijsinstellingen presentaties te houden en internationale docenten in onze programmaraad te betrekken. Zowel in Nederland als in Duitsland komen docenten en hun studenten naar onze festivals als aanvulling op hun curriculum.

Playgrounds werkt ook aan het netwerk in de Nederlandse cultuur en mediasector waardoor we ons programma breed kunnen communiceren. Dit netwerk krijgt de komende jaren extra aandacht via een externe PR-manager.

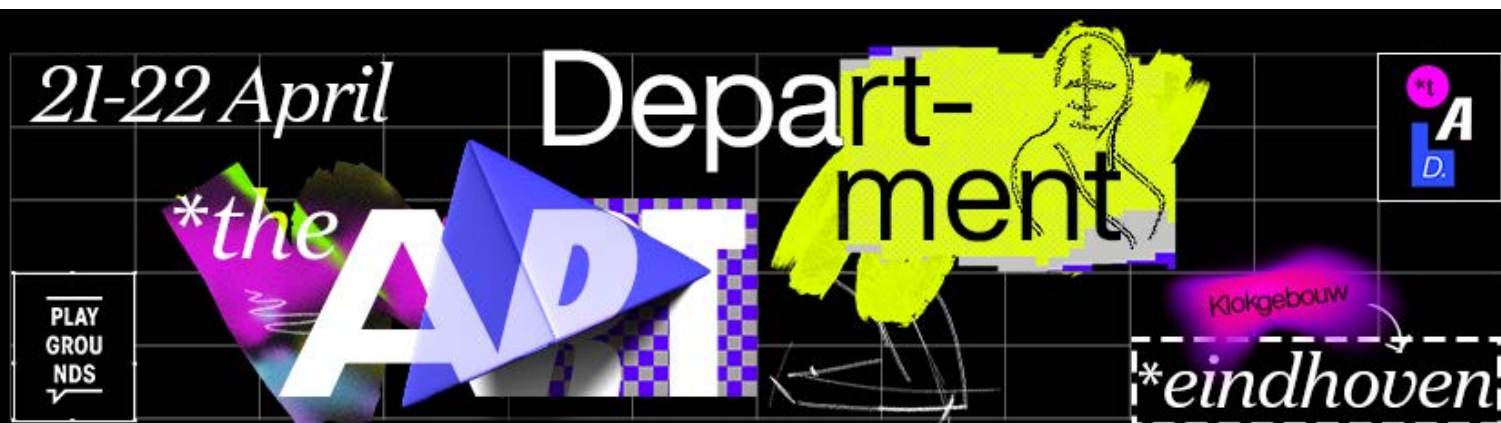
ONLINE IS KEY

Voor Playgrounds is online communicatie en marketing key in het bereiken van nieuwe doelgroepen en de bestaande community. Naast een uitgebreide contentmarketingstrategie voor haar organische uitingen, ontwikkelde Playgrounds verschillende advertentie-campagnes voor Facebook en Instagram voor naamsbekendheid. Daarnaast investeren we sinds eind 2021 ook in de ads gedaan voor ons YouTube kanaal, maar daarin moeten we ook nog veel leren. Speciaal voor dit doel hebben we in 2022 een full time content creator aangesteld die binnen de organisatie zorgt voor het bieden van voldoende materiaal waarmee we online publiek kunnen bereiken.

CORPORATE + BRAND IDENTITY

In 2022 hebben we de identiteit van The Art Department doorontwikkeld met digital agency BUCK, een bureau dat wereldwijd kantoren heeft en sinds 2021 ook in Amsterdam is gevestigd. De samenwerking kwam tot stand omdat BUCK aanbod de titles te maken voor het festival, een enorme eer. Al pratende over de titles vertelden we dat ook voor het festival zochten naar een nieuwe frisse identiteit die nog beter de doelstellingen en vibe van het festival uitstraalde. Het team van BUCK reageerde daar enthousiast op en maakte uiteindelijk een identiteit tegen een zeer gereduceerd tarief. Een enorme kans voor Playgrounds, omdat deze agency internationaal tot de top hoorde. Onze nieuwe identiteit werd ook door de pers opgepikt (zie persaandacht). Daarnaast deelde BUCK haar proces ook online wat veel online aandacht genereerde voor het festival.

In het najaar besloten we daarop ook onze corporate identity aan te pakken. Dit deden we met regisseur en vormgever Erwin van den IJssel. Dit resulteerde niet alleen in uitingen voor verslagen, social media en print media, maar ook in een nieuwe site waar we nog beter onze verschillende activiteiten voor verschillende makersgroepen konden communiceren.



NIEUWSBRIEVEN

Er zijn in aanloop naar de verschillende festivals en activiteiten 69 nieuwsbrieven verstuurd. Deze nieuwsbrieven worden voor 37% geopend en gelezen. De benchmark ligt op 25%, waaruit we concluderen dat we een betrokken community hebben. In 2022 investeerden we ook in een lead campagne voor ons nieuwsbrief bestand dat resulteerde in een groei naar 9.000 abonnees.

DIRECT MAILING

We hebben in 2019 een database van interessante studios aangelegd in Berlijn en andere grote creatieve clusters in Duitse steden. Dit bestand is door research aangevuld. Alle adressen hebben een twee mails gehad met het aanbod voor The Art Department. Pas op een heel laat moment kwamen hier leads uit. We merken ook nu weer dat Duitse organisaties laat boeken. Daarnaast hebben we ook via direct mails de educatieve partners, kunstacademies en scholen benaderd. Via Drink and Draw Berlin is daarnaast een kleine poster- en flyercampagne gedaan op relevante creatieve plekken. We hebben onderzocht of we in de openbare ruimte een postercampagne konden opzetten, maar dat is helaas een te dure aangelegenheid. Daarnaast moet je je afvragen wat de effectiviteit is van een dergelijke campagne in een stad als Berlijn. Veel campagnes 'verzuipen' in het straatbeeld waar ontzettend veel gecommuniceerd moet worden.

PUBLIEKE RUIMTE

Voor de festivals in Nederland investeerden we in een postercampagnes in Breda en Eindhoven. In Amsterdam zijn dit soort campagnes te duur en niet zichtbaar genoeg. Daarnaast hebben we voor The Art Department in de week voorafgaand aan het festival een teaser laten zien op de beacons in het centrum van Eindhoven. Daarnaast plaatsten we zo'n 2 weken voorafgaand aan het festival een expo op de grasstrook voor het Klokgebouw met werk van aanwezige sprekers.

Voor BLEND konden we een mooie deal met de NS sluiten om op verschillende schermen op het station het festival en de bijbehorende expo te laten zien. Ook de vlaggen in het Valkenbergpark werden ingezet voor naamsbekendheid.

INSTAGRAM & FACEBOOK

Onze community kent een sterke online structuur. Toch merken we – als iedereen – dat wat we opgebouwd hebben in Facebook niet meer het bereik heeft als eerder. De afgelopen 2 jaar is onze doelgroep steeds meer 'verhuisd' van Facebook naar Instagram.

Voor Instagram hebben we dit jaar opnieuw een sprong gemaakt in het aantal volgers en inmiddels hebben we ruim 21.000 volgers. Dit is een groei van 19% t.o.v. 2021. Dit is met name een organische groei, omdat we minimaal marketingbudget hierop gezet hebben.



Onze fans en volgers op deze gekoppelde kanalen informeerden we volgens een contentstrategie waarin we de focus legden op de volgende thema's:

- Programma met artist talks van hun 'helden'
- Matchmaking: portfolio reviews en recruitment
- Gelegenheid om elkaar eindelijk weer live te ontmoeten
- Panelgesprekken over hot topics in de industrie

Vanaf eind 2022 hebben we voor onze 'merken' The Art Department en BLEND een apart kanaal gemaakt, zodat publiek zeer gerichte content kan zoeken. Deze accounts moeten natuurlijk nog groeien.

TWITTER & TIKTOK

Voor Twitter herhalen we de content die we maken voor Instagram of verwijzen we direct door naar nieuws op de website. Ons TikTok account staat nog in de kinderschoenen. We willen hier de volgende jaren een heldere strategie voor ontwikkelen. Nu hebben we ervoor gekozen alle video's die we rondom het festival maakten ook via TikTok te verspreiden.

AFTER MOVIES

Voor al onze festivals maakten we after movies. Voor een fysiek event een belangrijk element om publiek dat er niet bij kon zijn, toch een gevoel van de sfeer te geven, maar ook voor een online festival werkt dit goed. Daarnaast is het een instrument om nogmaals de sponsors en funding partners zichtbaar te maken in onze community.

TEASERS

We maakten een aantal videoteasers met nieuwe namen van de line-up die we zowel organisch als in advertising inzetten.

AMBASSADEURS

Een belangrijk instrument in onze communicatiestrategie zijn onze ambassadeurs. Daarin vallen de volgende groepen:

- Sprekers: deze artiesten delen hun aanwezigheid tijdens het festival op hun eigen kanalen. Artiesten als Loish hebben meer dan 1 miljoen eigen volgers en zijn dus een belangrijke tool om het festival en ons merk onder de aandacht te brengen bij (nieuw) publiek.
- Makers geselecteerd voor kortfilmprogramma's
- Studio's: tijdens het festival organiseerden we ook een-op-een portfolio reviews met studio's die talent wilden scouten en of vacatures hadden. Deelnemende studio's maakten hun aanwezigheid en de mogelijkheid hen te spreken kenbaar via hun eigen kanalen.
- Het publiek tijdens het event: veel kijkers deelden welke talks ze tof vonden of hun ervaring met een een-op-een portfolio review op hun eigen kanalen wat weer onze zichtbaarheid vergroot.

ONDERWIJS

Een belangrijke doelgroep voor Playgrounds zijn studenten in de eindfase van hun studie. Door de opleidingen tijdig te informeren en te betrekken bij het programma via persoonlijke mails naar alle coördinatoren, konden we de studenten toch betrekken onze festivals. Ook benaderden we meerdere internationale opleidingen. Door ons eerste festival in Berlijn in 2019 hebben we ons internationale educatieve netwerk kunnen uitbreiden en ook dit jaar hebben we weer nieuwe contacten kunnen toevoegen.

KANALEN SPONSOREN

In onze sponsordeals maken we afspraken over het delen van content in aanloop naar het festival en tijdens ons festival. Procreate, Wacom en MSI hebben een grote achterban en 'fanbase'. Met name Procreate heeft niet alleen een achterban geïnteresseerd in hun product opgebouwd, maar meer een art community. Procreate was ook dit jaar onze principal sponsor. Ze hebben ontzettend veel informatie gedeeld met hun community.

PERSAANDACHT

Playgrounds krijgt ruimte in de regionale en landelijke pers, helaas lukt het ons nog niet om nationaal echt op de agenda te staan terwijl dit bij de internationale (vak)pers wel lukt.

Playgrounds zal de komende jaren investeren in betere zichtbaarheid via pers om hiermee het brede publiek te wijzen op ons programma en de waarde van Playgrounds als platform voor de Nederlandse creatieve industrie te onderstrepen.

De volgende artikelen zijn in 2022 verschenen over onze programma's:

The Art Department

<https://www.thisiseindhoven.com/en/see-and-do/culture-and-design/3x-reasons-to-visit-the-art-department>

<https://www.thisiseindhoven.com/en/see-and-do/culture-and-design/the-art-department-5x-festivals-headliners>

<https://www.ed.nl/regio/festival-over-ambacht-achter-animatie-en-games-in-klokgebouw-pak-tussen-het-gamen-en-bingewatchen-door-zelf-s-een-schetsblok-a34c8c99/>

<https://www.ad.nl/eindhoven/verwondering-in-klokgebouw-bij-festival-voor-animatie-en-games-wij-willen-de-volgende-pokemon-worden-afd0d122/>

<https://www.itsnicethat.com/news/buck-playgrounds-the-art-department-graphic-design-140422>

Première Corrie

<https://www.ed.nl/eindhoven/corrie-praat-over-de-transitie-van-haar-partner-uiteindelijk-is-het-een-film-over-liefde-a4f8a222/>

Deelname aan de Nacht van Strijp S

<https://www.ed.nl/eindhoven/het-24-7-gevoel-is-niet-helemaal-bereikt-maar-eerste-editie-van-nacht-van-strijp-s-smaakt-naar-meer-aacc58d0/>

Next x Netflix Writers Room

<https://www.broadcastmagazine.nl/bmy/netflix-x-next-writers-room/>

BLEND Expo Post-digital heritage

<https://www.3dhype.com/index/nieuws/2915>

<https://www.bd.nl/breda/er-zweeft-een-enorm-zeeween-door-grote-kerk-breda-aba5ebad/>

<https://www.mestmag.nl/artikelen/de-kerk-als-inspirerend-podium-voor-kunstenaars-23686>

BLEND

<https://www.azuremagazine.com/events/blend-amsterdam-2022/>

<https://www.3dhype.com/index/nieuws/2914>

preview -

<https://metalmagazine.eu/bi/post/article/blend-festival>

review -

<https://metalmagazine.eu/bi/post/article/blend-festival-1>



BESTUURSVERSLAG

Stichting Playgrounds heeft als doelstelling een podium te vormen voor regionaal en (inter)nationaal toonaangevend werk op het gebied van innoverend audiovisueel en grafisch vormgevend beeld. Sinds haar oprichting, ruim 15 jaar geleden, is Playgrounds uitgegroeid van een klein festival naar dit inmiddels (inter)nationale podium met vele activiteiten. Dit heeft in 2020 geresulteerd in een erkenning middels structurele subsidies en partnerships zowel vanuit de lokale overheid (Eindhoven en Breda), provinciale overheid (Brabant) als landelijk het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie. Maar ook met onderwijsinstellingen, organisaties en bedrijven uit de creatieve industrie. Het bestuur en de organisatie kunnen zo verder vormgeven aan de volgende ambities van Playgrounds.

2022 is het jaar geweest waarbij de COVID-maatregelen in het voorjaar beëindigd werden. Daarmee kon na steeds veel onzekerheid nu weer aan fysieke activiteiten worden gewerkt. De lessen, geleerd door activiteiten online aan te bieden, werden nu omgezet in offline events en online-componenten. Zo kon er gebouwd worden op nieuw opgedane kennis. Want we realiseren ons dat sommige bezoekers alleen events online bezoeken, omdat reizen voor hen ingewikkeld is (fysieke beperkingen, problemen met visa of uit gebrek aan financiële middelen). Playgrounds zal hier in de toekomst verder op inspelen en steeds weer verschillende scenario's ontwikkelen om ook dit publiek te blijven bereiken.

BESTUUR

Stichting Playgrounds is transparant, gelijkwaardig en draagt zorg voor een prettige en veilige werkomgeving. Playgrounds volgt de Governance Code Cultuur alsmede de Fair Practice Code als de Code voor Diversiteit en Inclusie. Daarnaast is nadrukkelijk aandacht besteed aan de sociale veiligheid.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de invulling van de Governance Code Cultuur. Het bestuur ziet erop toe dat de directie deze code ook goed toepast. In dit verslag staat hoe we daar het afgelopen jaar invulling aan gaven en wat er nog meer gebeurd is in 2022.

Governance Code Cultuur principe 1 - De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

In 2022 heeft de directie zich wederom geweldig ingespannen om op creatieve en flexibele wijze de missie en de continuïteit van Playgrounds gestalte te geven en verder uit te bouwen. Ook dit jaar bleek dat Playgrounds nog steeds een groot draagvlak kent en dat stakeholders goed zijn aangesloten. Playgrounds slaagde er in een actief podium te blijven voor de innovatieve creatieve (digitale) beeldmakers. Zo voegt zij waarde toe aan de creatieve sector in zowel Brabant, nationaal als ver daarbuiten. Het bestuur heeft dit jaar nadrukkelijk aandacht besteed aan de verantwoordelijkheid van Playgrounds in de keten van de beeldcultuur.

Code Cultuur principe 2 – De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit).

Playgrounds volgt de principes van de Governance Code Cultuur en legt daarover verantwoording af in dit jaarverslag. De tweede termijn van de huidige voorzitter was afgelopen. Deze termijn is eenmalig met een jaar verlengd vanwege de COVID-crisis; om hiermee zorg te dragen voor een gespreid rooster van aftreden; en goede werving op te zetten voor een nieuwe voorzitter. In 2021 was het aantal bestuursleden al van 3 naar 5 uitgebreid. Zie verder bij principe 8. Voor de vacature van voorzitter is er een functieprofiel opgesteld en een openbare sollicitatie uitgeschreven. Het functieprofiel was zo opgesteld dat voor nu en in de toekomst een goede spreiding van kennis, kunde en contacten aanwezig blijft bij het bestuur passend bij de ambities en doelstelling van Playgrounds. Bestuur en organisatie zijn enorm verheugd dat per 24 december 2022 Hans Robertus is aangesteld als nieuwe voorzitter. Met Hans Robertus vonden we een nieuwe voorzitter met een sterke binding met Brabant en een landelijk netwerk in de creatieve industrie. Met zo'n 30 jaar ervaring als designmanager bij onder andere Océ en Philips en zijn eerdere functie als creatief directeur bij de Dutch Design Week is Robertus geen onbekende in zowel de creatieve industrie als het culturele veld, nationaal en internationaal.



Governance Code Cultuur principe 3 – Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Er zijn in 2022 geen incidenten geweest op het gebied van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang, noch in de directie en de werkorganisatie, noch in het bestuur. We zijn en blijven er wel alert op en bespreken dit in alle openheid met elkaar (bestuur en directie). Alle (neven)functies zijn openbaar, zie onderdeel 'bestuursleden'. Er bestaat een goede vertrouwensband met elkaar, waarin kritiek openlijk geuit en besproken wordt.

Governance Code Cultuur principe 4 – Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De directie van Playgrounds is in 2022 uitgebouwd naar twee directeuren. Naast Leon van Rooij (algemeen/artistiek) is nu ook Suzanne Rietdijk als (zakelijk)directeur aangesteld. Er is een duidelijke taakverdeling tussen het bestuur en de directie. Dit is vastgelegd in de statuten en het directiereglement en in de praktijk werkt het goed.

In 2022 zijn de Statuten gewijzigd van stichting Playgrounds dit om te voldoen aan de WBTR. Het bestuur heeft daarnaast in de vergadering van 19 december 2022 besloten dat in 2023 het Bestuursmodel wordt omgezet naar een Raad van Toezicht model.

Governance Code Cultuur principe 5 – De directie is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

De directie geeft leiding en sturing aan de werkorganisatie. Ook is de administratieve organisatie en tekenbevoegdheid goed in orde. Dit is uitgewerkt in het directiereglement. De directie geeft leiding aan de personeelsleden, verstrekt opdrachten aan freelancers en kunstenaars en geeft leiding aan vrijwilligers.

Governance Code Cultuur principe 6 – Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Het bestuur draagt zorg voor goed werkgeverschap.

Stichting Playgrounds heeft in 2022, na een lange periode gebruik gemaakt te hebben van De Beer-accountants, een nieuwe accountant aangesteld: Abel accountants BV. Zij hebben gedegen kennis van de creatieve industrie. We zijn verheugd dat Abel Accounts actief meedenkt hoe hun werkzaamheden en die van ons zo soepel mogelijk kunnen verlopen. De administratieve last is voor cultuurinstellingen immers al hoog, zeker als er bijdragen komen van verschillende fondsen en samenwerkingen met sponsors en partners.

Playgrounds kent een open organisatiecultuur en draagt zorg voor een gezonde en veilige werkomgeving voor zowel haar personeelsleden als gasten, freelancers en

vrijwilligers. Mede door de in de pers verschenen incidenten bij culturele organisaties elders, heeft het bestuur in 2021 een bestuurslid specifiek benoemd als intern vertrouwenspersoon. Stichting Playgrounds is in 2022 ook een contract aangegaan met een extern vertrouwenspersoon: Gerlinda Heywegen. Zij is vertrouwenspersoon voor alle betrokkenen bij de organisatie: personeel, freelancers, vrijwilligers, bezoekers en deelnemers. In 2022 is door haar verslag uitgebracht waarbij is aangegeven dat er geen meldingen zijn ontvangen. Er is ook, samen met de extern vertrouwenspersoon, een 'Code of Conduct' opgesteld. Deze is gepubliceerd op onze website en wordt tevens verstuurd naar alle leveranciers, kunstenaars en bezoekers van Playgrounds activiteiten.

Governance Code Cultuur principe 7 – het bestuur voert haar bestuurlijke, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De afgelopen jaren is veelvuldig door het bestuur en directie gesproken over de continuïteit van Playgrounds en daarmee over onze lange termijnstrategie. Het betrof hier met name de uitbreiding van het bestuur, de instelling van een Raad van Advies, de uitbreiding van de directie als ook de verdere professionalisering en versterking van de organisatie. Het bestuur is werkgever van de directie. Bij Playgrounds bestaat de directie nu uit een algemeen/artistiek directeur (0,6 fte) en een zakelijk directeur (0,6 fte).

Voor de medewerkers in loondienst is Playgrounds in 2022 een pensioenregeling aangegaan bij Zwitserleven.

Governance Code Cultuur principe 8 – Het bestuur is verantwoordelijk voor haar samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De samenstelling van het bestuur is eind 2022 gewijzigd met de benoeming van een nieuwe voorzitter. In 2022 heeft stichting Playgrounds ook opgave gedaan aan het UBO -register.

Lucas Hendricks was voorzitter van het bestuur en bracht zijn expertise in vanuit zowel de creatieve sector, overheidsinstanties en fondsen, ook bracht hij bestuurlijk/politieke ontwikkelingen mee. Nelly Voorhuis is penningmeester en brengt haar expertise over financiering en culturele ontwikkelingen bij fondsen en (regionale) overheden in. Lebinh Luc is secretaris en brengt haar kennis en ervaring mee op communicatie/marketing en human resource mee en ziet extra toe op de Code Diversiteit en Inclusie als Fair Practice Code. Marleine van der Werf brengt haar kennis in voor de innovatieve en creatieve ontwikkelingen alsmede haar oog voor talent. Ania Markham brengt haar ervaring en netwerk in de internationale creatieve industrie in, alsmede haar kennis over talentbegeleiding. Waar nodig, is door de directie goed gebruik gemaakt van deze kennis, expertise en contacten van het bestuur.



BESTUURSVERGADERINGEN

In principe komt het bestuur 4 maal per jaar bij elkaar, indien nodig (rondom planvorming/verantwoordingen), voeren we de frequentie op. Het bestuur is en blijft onbezoldigd.

In 2022 heeft het bestuur viermaal vergaderd:

- 29 maart 2022 zijn jaarrekening en jaarverslag 2021 goedgekeurd.
- 13 juni 2022 zijn de voorstel wijziging van de statuten en de positie van mogelijke kandidaten als voorzitter besproken.
- 27 september 2022 is extra stilgestaan bij de strategie en mogelijkheden voor Playgrounds in de toekomst. Dit om zo ook de aanstaande nieuwe voorzitter verder te involveren.
- 19 december 2022 is de begroting 2023 goedgekeurd, Hans Robertus als nieuwe voorzitter verkozen, besloten in 2023 over te gaan van een Bestuursmodel naar een Raad van Toezicht model alsmede besloten tot wijziging van de statuten. Deze zijn door notaris Marks & Wachters op 12 januari 2023 gepasseerd.

BESTUURSLIEDEN

Overzicht functies en nevenfuncties van de bestuursleden in 2022:

Lucas Hendricks (voorzitter tot 24-12-2022):

- Directeur/eigenaar Kairos Co (bezoldigd, fulltime)
- Directeur/voorzitter Stichting A Lab (bezoldigd fulltime)
- Lid Raad van Toezicht Cultuur & Ondernemen (gering bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht stichting Fonds CultuurFinanciering (onbezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Samenwerkende Broedplaatsen (onbezoldigd)
- Ambassadeur Veerstichting (onbezoldigd)
- Ambassadeur IMC Weekendschool (onbezoldigd)

Hans Robertus (voorzitter sinds 24-12-2022)

- Eigenaar van Robertus Design Consultancy (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Stokroos (onbezoldigd)
- Bestuurslid Louis Kalff Instituut (onbezoldigd)
- Lid van de Strategische Advies Raad - International Lifestyle Studies - Fontys|Tilburg (onbezoldigd)
- Academic Director Erasmus Academie - Master Course Design Thinking in het Publieke Domein (bezoldigd)
- Associated partner - MEKK (bezoldigd)

Nelly Voorhuis (penningmeester)

- Projectmanager/ fondsenwerver Mothership BV, Rotterdam (bezoldigd)
- Zakelijk Leider Stichting We are space (bezoldigd)

- Freelance Kunsthistoricus, curator, directeur, projectmanagement in de Kunst/Cultuursector (bezoldigd)
- Voorzitter Commissie Culturele Subsidies Arnhem (bezoldigd)

Lebinh Luc (secretaris)

- COO Levelup Ventures (bezoldigd)
- Partner Batenborch International (bezoldigd)

Marleine van der Werf

- Zelfstandig Filmmaker en audiovisueel kunstenaar (bezoldigd)
- Lecturer Film en Fotografie Avans Hogeschool (bezoldigd)

Ania Markham

- Executive Producer/Strategy Partner The Panics (bezoldigd)

FAIR PRACTICE CODE

Transparantie

Playgrounds voert een transparante bedrijfsvoering. Het jaarverslag (incl. jaarrekening) is toegankelijk via onze website. Ieder jaar vindt er een accountantscontrole plaats.

Duurzaamheid

Playgrounds hecht veel waarde aan een gezonde werkomgeving en is trots op het team van werknemers en freelancers, die in staat zijn elkaar te ondersteunen en signalen van overbelasting goed op te pikken waardoor er snel ingegrepen kan worden door de organisatie.

Tegelijk ziet Playgrounds dat de taken en groeiende verantwoordelijkheden bij directie, medewerkers en freelancers moet passen bij het beschikbaar aantal uren. Door de intensieve groei zijn daar in korte tijd veel stappen gezet. En waar nodig wordt het aantal fte's en/of aantal werknemers verder aangepast om de werkbelasting beter te verdelen.

Playgrounds biedt ruimte voor scholing, ontwikkeling en evaluatie. Samen met de werknemers en freelancers wordt er na iedere activiteit geëvalueerd en is er inspraak bij de ontwikkeling van de activiteit en organisatie als geheel. Werknemers én freelancers krijgen de mogelijkheid coachingstrajecten en/of cursussen te volgen om kennis en kunde binnen het team te vergroten en om binnen de organisatie verder te kunnen groeien.

Vertrouwen

Playgrounds werkt vanuit wederzijds vertrouwen met haar doelgroepen, kunstenaars en partners. Wij willen kennis delen die op een eerlijke en transparante manier verkregen is. Met onze kunstenaars en partners wordt duidelijk besproken welke content via welke kanalen verspreid mag worden. Bij iedere uiting wordt de auteur en oorsprong van het beeld/kennis helder benoemd.

Solidariteit

Playgrounds streeft ernaar om werknemers, freelancers, kunstenaars en creatieven een Fair Share en Fair Pay te doen toekomen. Playgrounds fungeert als opdrachtgever en werkgever en vult deze taak zo integer en transparant mogelijk in.

Playgrounds volgt sinds 2017 het loongebouw van de CAO Toneel en Dans en volgt sinds 2021 steeds meer de secundaire arbeidsvoorwaarden. In deze CAO zijn voldoende raakvlakken met de verschillende functies binnen onze organisatie. Alle medewerkers met een arbeidscontract vallen onder deze CAO. Sinds 2022 is een pensioenregeling van kracht en is er een WGA Hiaat- en ongevallenverzekering afgesloten.

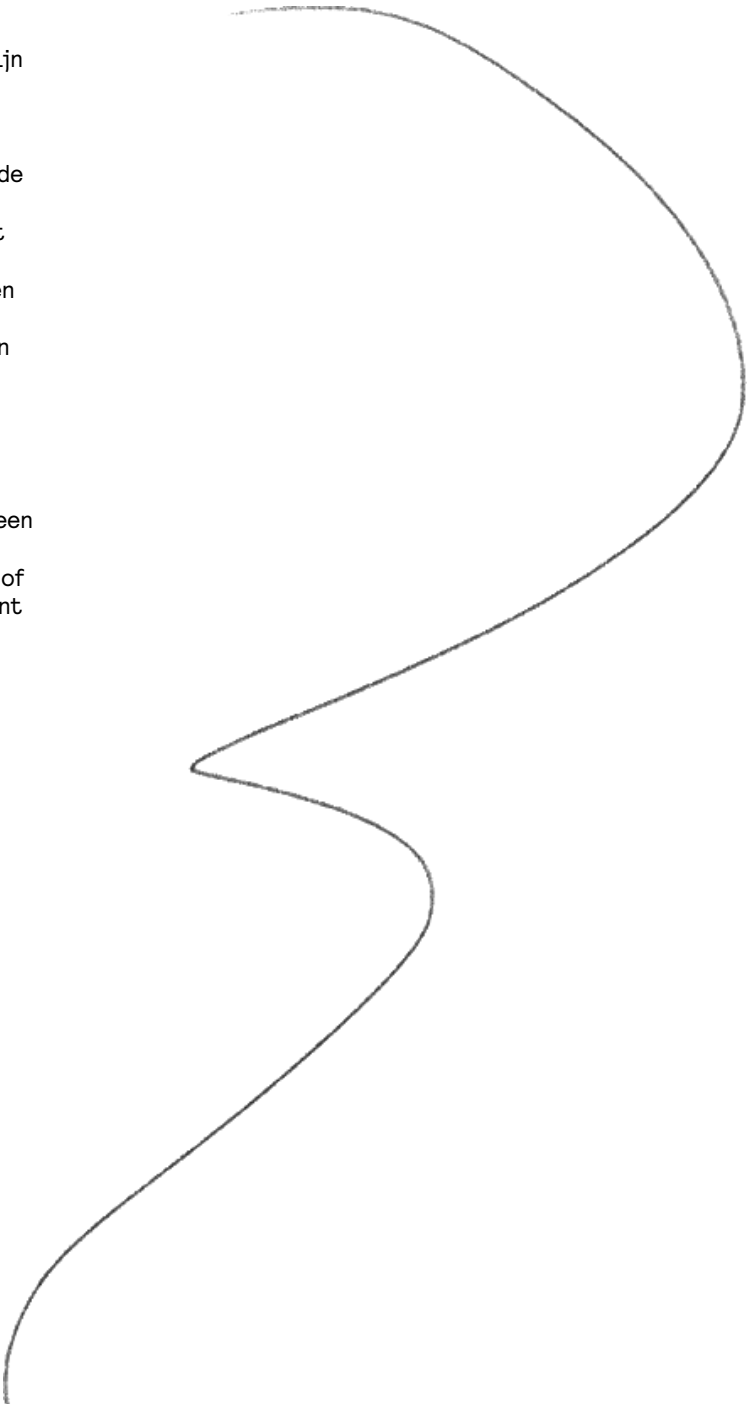
Voor freelancers hanteren wij marktconforme basistarieven die, wanneer er voldoende raakvlakken zijn met de CAO Toneel en Dans, worden gebaseerd op 150% van de brutolonen in de CAO.

Wij geloven in een duurzame investering in onze vrijwilligers en bieden iedere vrijwilliger een vergoeding zoals maximaal mogelijk binnen de belastingwet voor vrijwilligerswerk. Vrijwilligers zijn een hecht onderdeel van ons organisatie.

Als culturele instelling hebben wij een taak en verantwoordelijkheid ten opzichte van de sector en de belangen van (nieuwe) makers.

Playgrounds draagt de Fair Practice Code dan ook uit onder haar doelgroepen en besteedt er binnen het programma aandacht aan. Wij informeren en bespreken de problematieken rondom vergoedingen, uurloon en zakelijke posities in de creatieve industrie. Dit doen wij door in gesprek te gaan met de makers, studio's, onderwijs en artiesten. Dit doen wij direct op het podium door paneldiscussies, in ons talentontwikkelingstraject en binnen workshops.

Het kunnen vergoeden van kunstenaars zetten wij op een zo gelijkwaardig mogelijke manier in. Kunstenaars krijgen altijd betaald voor hun diensten, als spreker of deelnemer aan een tentoonstelling. Playgrounds toont daarmee aan, waarde te hechten aan ketenverantwoordelijkheid.



CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diensten

De hoofdprogramma's van Playgrounds vinden altijd plaats op locaties die toegankelijk zijn voor mensen met een beperking. Randprogramma's worden waar nodig verplaatst. Playgrounds beseft zich dat het toegankelijk maken van fysieke events voor mensen met een auditieve beperking nog een stap is die gezet moet worden met bijvoorbeeld het inzetten van een doventolk. Bezoekers wordt het altijd mogelijk gemaakt om gratis een individuele begeleider mee te nemen naar een activiteit. In 2022 is geïnvesteerd om al het videomateriaal dat wij via Replay en YouTube aanbieden te voorzien van ondertiteling.

Er is een 'code of conduct' opgesteld die actief wordt gedeeld met alle betrokkenen: publiek, sponsors, kunstenaars, deelnemers, vrijwilligers, freelancers en leveranciers. Hierop reageert het publiek heel positief. Quote bezoeker: "As a trans and autistic person it is really important for me to feel safe, and Playgrounds managed to do so. Especially the code of conduct eased my nerves about attending. It's small things like that, that make me feel seen and welcome in a space. I haven't experienced much of that at other big events and I'm really thankful for that."

Personeel

Playgrounds biedt kansen aan iedereen, zoekt actief naar verschillende expertises en trekt zo veel mogelijk kennis aan uit verschillende sectoren om de organisatie, maar ook het programma, breed gedragen te laten zijn.

In het team (professionals, coaches en vrijwilligers) zien we een steeds betere representatie terug van verschillende culturele achtergronden en LHBTQ+.

Playgrounds is een relatief jonge organisatie (23-45 jaar), passend bij het jonge publiek van Playgrounds (18-35 jaar). In de staf (5 leden met 2,8 fte) zijn diverse sociale achtergronden vertegenwoordigd. Openingen in het team en het bestuur zullen steeds meer divers ingevuld worden teneinde meer representatief te zijn voor de samenleving. Vacatures worden altijd openbaar gemaakt. Playgrounds ziet kansen liggen om via stageplekken actief in te zetten op diversiteit, met het doel stagiairs door te laten stromen naar de organisatie.

Onze werkplek is goed toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking.

'Inclusief denken' en handelen door medewerkers is vanaf 2020 een vast onderdeel bij evaluatiegesprekken.

Playgrounds zorgt voor een veilige werkomgeving. Begin 2022 hebben wij een extern vertrouwenspersoon aangesteld die er niet alleen is voor werknemers in loondienst, freelancers en vrijwilligers maar ook voor deelnemers en bezoekers van onze activiteiten.

Bestuur en Raad van Advies

De samenstelling van het huidige bestuur is divers, maar enigszins beperkt representatief voor de culturele breedte en reikwijdte van ons programma en publiek. Playgrounds werkt daarom met een Raad van Advies waarin de diversiteit wordt gewaarborgd. Via de raad halen we expertise in huis uit andere culturen, continenten (met name Afrika en Azië) en van de jongste generatie (<25 jr).

Bij vervanging van bestuursleden gaat Playgrounds altijd actief op zoek naar leden met een diverse achtergrond, om ervoor te zorgen dat wij rekening blijven houden met bredere perspectieven in de cultuursector en met het publiek waar de cultuursector voor werkt.

Publiek & programma

Playgrounds heeft, op alle gronden, een zeer divers publiek. We kennen bezoekers uit o.a. Azië, Oost-Europa, Zuid Amerika. Daarnaast is de doelgroep uit Nederland en West-Europa/Noord-Amerika steeds meer divers, volgend op de veranderingen binnen de sector en het onderwijs.

Playgrounds kent geen verschil tussen high- en low culture, disciplines of culturen. Wij presenteren de volle diversiteit van beeld en doen dit door de eigenheid en origine van beeld en maker te behouden. Hierdoor krijgt iedere maker een plek. Playgrounds zoekt daarvoor actief naar diverse rolmodellen. Door deze kunstenaars op het podium te krijgen, tonen wij aankomende talenten dat zij waardevol zijn en een belangrijke boodschap hebben voor ons publiek en de beeldcultuur.

FINANCIEEL

In 2022 zien wij de effecten van COVID nog wel in de inkomsten en uitgaven. De eerste maanden was er nog veel onzekerheid vanuit de politiek en bij het publiek. Toch is er bij de publieksinkomsten en partner- en sponsorbijdragen sprake van flinke groei t.o.v. de voorafgaande COVID-jaren. De financieringsmix, waarmee Playgrounds haar activiteiten ontplooit, is daarmee weer op het oude niveau gekomen.

Met de structurele subsidies van de gemeente Breda en Eindhoven, de Provincie Brabant, het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en bijdrage van commerciële partners, is de basis van Playgrounds goed afgedekt. Playgrounds zet nadrukkelijk in op nieuwe concepten en inhoudelijke verbeteringen om toonaangevend te blijven en zich te onderscheiden. Sponsors, partners en bezoekers blijven hierdoor verbonden aan de organisatie en investeren mee. Playgrounds is vol op weg om de artistieke en zakelijke (inter)nationale groei voort te zetten.

Playgrounds toont aan een financieel duurzame organisatie te zijn die snel kan schakelen. Door de juiste keuzes te maken en te investeren in professionalisering, is het Playgrounds gelukt verder te groeien en tegelijk

een stabiele financieringsmix door te zetten, die ook in complexe onverwachte situaties behouden blijft. Dit schept veel vertrouwen naar de toekomst.

Subsidies

De structurele subsidies van Provincie Noord-Brabant, het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Gemeente Breda en Gemeente Eindhoven geven een krachtige basis, van waaruit het activiteitenpallet van Playgrounds in 2023 en daarna verder vorm gegeven kan worden. Zowel in kwaliteit als kwantiteit, nationaal en internationaal.

Ook het talentontwikkelingsprogramma in de vorm van Playgrounds Next is dankzij de Talenthub-regeling van de Provincie Noord-Brabant een vaste waarde voor Playgrounds, die in samenhang met de andere activiteiten de keten versterkt. In 2022 is besloten dat Next en de internationalisering verder wordt doorgezet, met behoud van hetgeen reeds is opgebouwd.

Cultureel ondernemerschap

2022 getuigt ook van een actief cultureel ondernemerschap. Met Replay kunnen we ook onze internationale community blijven bedienen en vergroten. Ook in 2023 blijven wij aandacht besteden aan een divers en inclusief deelnemersveld dat vele verschillende (inter)nationale culturen vertegenwoordigt.

Playgrounds is er ook in 2022 in geslaagd om de duurzame verbindingen tussen het publiek en de sponsors te behouden en zelfs uit te breiden. Dit deed Playgrounds door in te zetten op inhoud, te kijken wat er speelt en aan te voelen wat de juiste voorwaarden zijn voor een goed programma.

ORGANISATIE

Playgrounds kent een hechte organisatie met een efficiënt vast team. Aangevuld met een ervaren groep freelancers heeft Playgrounds een optimale aanpak gevonden om de productie van haar programma te verwezenlijken. Dat heeft zich in dit jaar 2022 weer bewezen.

Het bestuur heeft oog voor de risico's die een flexibel team in samenwerking met freelancers met zich meebrengt. De passie kan ook in de weg staan van het verder professionaliseren van de organisatie. Daarom heeft het bestuur in 2022 een verdere opschaling in aantal personeelsleden en freelancers kunnen realiseren tegen een juiste vergoeding conform het loongebouw van CAO Toneel en Dans.

De Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie zijn hierbij leidend. Tevens is een pensioenregeling ingesteld.

De formalisering van administratieve procedures is door middel van ICT en digitalisering nog beter in de workflow opgenomen en ingebed. De inventarisatie van de begrote en gerealiseerde inkomstenstromen is ook een vast onderdeel op de bestuurders agenda.

De organisatie heeft in 2022 een voor haar toegesneden systeem voor risicobeheersing en controle ingevoerd. Hierbij is rekening gehouden met de volgende factoren omtrent het risicobeheer van de stichting: strategisch,

governance (besturing/inrichting), financieel en operationeel.

In 2023 wordt een Raad van Advies ingesteld. Deze raad zal ook de verdere verbreding en verdieping op artistiek en innovatiegebied versterken.

TOEKOMST

Het bestuur ziet de toekomst van Playgrounds met veel vertrouwen tegemoet. Meerjarige subsidies maken dat de ambities van Playgrounds bestendigd kunnen worden. De toezeggingen van andere partners en samenwerkingen ondersteunen dit verder.

In de COVID-jaren zijn verschillende zaken blijvend veranderd. Zo zullen (vlieg)reizen met het oog op duurzaamheid zowel vanuit publiek als artiesten anders worden ingezet, de loon- en uurtarieven zijn sterk gestegen door o.a. inflatie, de organisatie denkt vanuit financiële én productionele scenario's om de risico's bij nieuwe overheidsmaatregelen rondom pandemieën of andere calamiteiten tot een minimum te beperken.

2023 zullen we gebruiken om onze ambities verder door te zetten, passend bij Playgrounds als (inter)nationaal podium voor de beeldcultuur. Zo zal de internationalisering, marketing, begeleiding en educatie verder worden versterkt. Hiervoor zal in 2023 de strategie worden bepaald teneinde een volgende 4-jaars periode in te gaan met structurele landelijke, regionale en lokale subsidies en sponsors, fondsen en partners. En waar mogelijk verder uit te breiden.